

甘肅銀行股份有限公司



2025年度環境、社會及管治 (ESG) 報告



Bank of Gansu
環境、社會及管治報告

甘肅銀行股份有限公司

2025 ESG

目錄

- 03 關於本報告
- 05 董事長致辭
- 07 公司概況
- 09 年度關鍵績效

可持續發展之路

- 10 董事會聲明
- 10 可持續發展管治
- 12 利益相關方溝通
- 13 實質性議題分析

合規築基 01 強化責任治理

- 17 全面風險管理
- 18 完善內控合規
- 20 確保規範供應
- 21 保障信息安全

金融賦能 02 提升服務品質

- 25 優化民生服務
- 27 保障客戶權益
- 29 做好養老金融
- 31 金融科技創新

以人為本 04 書寫金融向善

- 47 維護員工權益
- 49 保障員工健康
- 50 支持員工發展
- 52 積極回饋社會

堅守本源 03 增進民生福祉

- 35 共建美好甘肅
- 38 助力鄉村振興
- 41 拓展金融普惠
- 43 普及金融知識

逐綠而行 05 服務雙碳戰略

- 55 應對氣候變化
- 59 發展綠色金融
- 62 堅持綠色運營
- 66 強化環保理念

- 67 展望未來
- 69 獨立審驗聲明
- 71 附錄.香港聯交所《ESG守則》內容索引
- 77 讀者意見反饋表



關於本報告

● 報告說明

《甘肅銀行股份有限公司2025年度環境、社會及管治報告》（「本報告」）是甘肅銀行股份有限公司（「甘肅銀行」「本行」或「我們」）自2018年在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市以來所發的第九份《環境、社會及管治（ESG）報告》。

根據聯交所現行的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2之《環境、社會及管治報告守則》（「《ESG守則》」）中的披露要求，本報告將重點闡述甘肅銀行履行企業責任時所秉持的原則及開展的相關工作，以回應主要利益相關方的期望，並詳列本行於2025年的可持續發展工作成果。為全面展示甘肅銀行的環境、社會及管治（「ESG」）表現，本報告應與《甘肅銀行2025年度報告》中的「公司治理報告」章節一並閱覽。

● 報告範圍

本報告審慎選擇披露的實體，以「是否有實際業務運營」為挑選標準，綜合對甘肅銀行ESG方面整體影響程度等因素，過濾掉無實際影響，或影響微小的單位、公司。依據合理挑選，本報告的內容涵蓋甘肅銀行營業部、12家分行、178家支行、2家小微支行以及1個社區支行的相關業務。

本報告涵蓋的時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日（「本年度」或「報告期」）。為增強本報告的可比性，部分內容根據需要向其他年度適度延伸。

● 報告聲明

董事會已審閱並核准本報告的披露，並對本報告信息的可靠性和真實性負責。本行希望通過發布本報告，加強與利益相關方的溝通交流和顯示企業透明度，努力實現可持續發展。除非另有說明，本報告的貨幣單位均為人民幣（元）。

● 報告準則

本報告嚴格按照《ESG守則》的要求，以重要性、量化、平衡及一致性原則為報告編寫原則，並已遵守《ESG守則》所載的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。

重要性原則

本行已通過利益相關方調查開展重要性評估，並於本報告中披露與各利益相關方相關以及會對其產生重要影響的ESG事宜。關於重要性評估的相關內容請參見章節「可持續發展管治」。

量化原則

本報告披露的主要關鍵績效指標均可予計量。所披露的量化數據已附帶明以闡述其影響，部分數據也已在適當的情況下進行年度間的比較。

平衡原則

本報告不偏不倚地呈報本行於報告期的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性原則

本報告使用與過往報告一致的披露統計方法，並針對統計方法或關鍵績效指標的變更以及對任何其他影響有意義比較的相關因素進行說明或解釋。

● 報告發布

本報告以中文繁體及英文進行發布。報告內容如存在任何歧義，以中文繁體為準。本報告已上載於甘肅銀行官方網站（www.gsbankchina.com）以及聯交所披露易網站（www.hkexnews.hk），以供網上瀏覽及下載。



● 聯繫方式

甘肅銀行十分重視讀者對報告及本行的意見及建議。如閣下對本報告或相關表現有任何意見，歡迎通過以下方式與本行聯絡：

📍 中國甘肅省蘭州市城關區東崗西路525-1號甘肅銀行大廈

✉️ dsbgs.zh@gsbankchina.com

☎️ +86 931 877 6027

📠 +86 931 877 1877



董事長致辭

甘肅銀行 董事長
劉青



剛剛過去的 2025 年，是甘肅銀行砥礪奮進、成效卓著的一年。我們圓滿收官「十四五」重大戰略任務，推動全行高質量發展邁上新臺階。立足新發展階段，我們以更高站位謀劃未來，緊密對接金融強國戰略，始終堅守「立足甘肅、服務隴原」的初心使命，持續深耕「五篇大文章」，以金融工作的政治性鑄魂、人民性立根，在攻堅突破中積蓄發展動能，在改革創新中塑造競爭優勢，為甘肅經濟社會高質量發展注入持續而強勁的金融動力。

加速數字化轉型，深化科技賦能機制，塑造智慧發展動能

我們將數字化轉型作為高質量發展的關鍵引擎，以科技與業務的深度融合重塑服務流程，讓「數字金融」從願景走向日常。本年度，我們制定並實施《數字金融暨數字化轉型行動方案》，圍繞五大方向完成 45 項任務；完成 DeepSeek 模型私有化部署，同步上線「合規助手」、「智慧問數」、「隴銀智匯」三大智能應用，實現手機銀行 8.0 版本迭代；深化對公與零售條線數字化運營，開展新客自動化運營試點，運營效能持續提升。

聚力實體經濟，對接區域戰略需求，提升服務地方實效

我們主動融入區域發展大局，將金融「活水」轉化為產業升級的支撐動能，為實體經濟注入源源不斷的發展動力。本年度，我們創新重大項目「全生命周期」服務機制，精準對接重點領域，同時圍繞產業政策推出產業鏈專屬融資、特色產業專項貸等定制化產品，截至報告期末，全行投放公司貸款 530.22 億元，支持全省市場主體 1,112 個；積極做好「科技金融」大文章，打造「場景 + 金融」的深度服務模式，推動金融資源精準集聚與高效配置。



築牢風控根基，升級合規管理體系，鞏固穩健經營底盤

我們以體系化、常態化的風控建設守牢安全底線，為全行高質量發展夯實合規根基、積蓄穩健勢能。本年度，我們持續推進 ESG 目標落實，確保可持續發展相關工作成效；健全「三道防線」風險治理體系，提升全員合規素養；強化反洗錢風險防控能力，維護金融安全；實現全年重大信息安全事件零發生，推動數據安全管理規範化、體系化運行。

踐行綠色金融，拓展生態友好實踐，守護隴原可持續發展

我們堅持對隴原綠水青山的長期承諾，為生態文明建設貢獻可持續的金融力量。本年度，我們通過綠色信貸重點支持清潔能源、節能環保、循環農業等領域，截至報告期末，全行各項綠色貸款餘額 215.73 億元，較年初淨增 21.61 億元，增速 11.13%，實現規模穩步增長，資產質量保持優良；我們加強綠色運營，跟蹤環境目標實踐進展，創新推出「碳賬戶」積分活動，鼓勵更多民眾踐行低碳生活方式。



增進民生福祉，優化客戶服務體驗，傳遞金融為民溫度

我們在每一次需求響應與產品設計中彰顯金融情懷，為隴原百姓傳遞更有溫度的金融服務。本年度，我們以零售金融轉型為突破口，創新推出「隴原軍創貸」等特色產品，精準回應民生關切；打造「甘養樂」養老金融品牌，優化適老服務，切實增強老年客戶的獲得感與滿意度；切實履行助力鄉村振興責任使命，制定《甘肅銀行推進「一縣一業一品一策」三年行動方案（2025-2027）》，著力推動縣域特色產業提質增效。

隴原深耕興偉業，金融奮楫立新程。展望未來，我們將以「十五五」規劃為牽引，持續把 ESG 理念深度融入戰略管理與經營實踐，推動合規管控、科技賦能、民生服務與綠色發展協同並進，為隴原發展注入更加堅實、更加普惠、更加綠色的金融動能。

2026年4月23日

公司概況

公司簡介

甘肅銀行是由省委省政府直接管理的國有省級法人城市商業銀行，於2011年11月19日掛牌開業，2018年1月18日在香港聯交所主板掛牌上市（股票代碼：02139），下轄19家一級分行，金融服務已覆蓋甘肅省14個市州及縣域。

甘肅銀行始終堅持「服務地方經濟、服務三農發展、服務中小企業、服務城鄉居民」的市場定位，主打「甘肅銀行，甘肅人民自己的銀行」這一品牌，艱苦創業，砥礪奮進，創造了良好的經營業績。

自成立以來，甘肅銀行10次獲得「省長金融獎」，5次獲得全省脫貧攻堅「民心獎」，2次榮獲全省脫貧攻堅幫扶先進集體。本年度，在英國《銀行家》雜誌發布的「2025年全球銀行1000強」榜單中，甘肅銀行按照一級資本排名第356位，國內排名第73位；連續10年入選中國銀行業協會發布的「中國銀行業100強榜單」，排名第67位。

截至報告期末

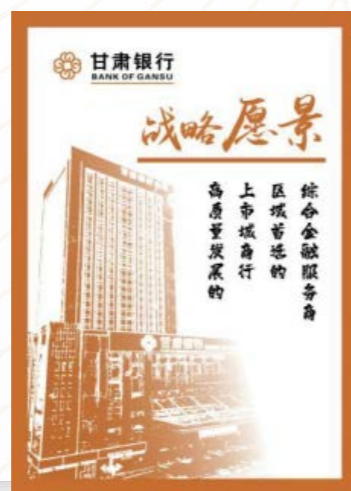
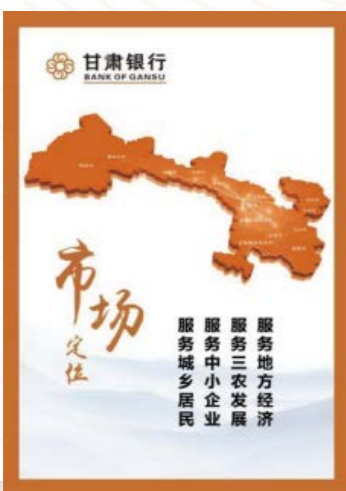
¥ 5,420.7
總營業收入 / 百萬元

¥ 590.9
淨利潤 / 百萬元

↑ 1.1%
較2024年增加

市場定位、戰略願景和核心價值觀

站在新的歷史起點，甘肅銀行將完整、準確、全面貫徹新發展理念，圍繞高質量發展這條主線，堅定不移追求主動式、結構式、內涵式發展，持之以恆推動創新型、效益型、穩健型增長，努力打造高質量發展的上市城商行和區域首選的綜合金融服務商。



獎項及榮譽



2024年度
金融科技發展獎
中國人民銀行



2025數字銀行·臻選之光
手機銀行飛躍成長先鋒案例
中國金融認證中心 (CFCA)



2024年度第三屆聯合智評·
金蟾獎-理財收益先鋒獎（機構獎）
聯合智評



2025金鼠標數字營銷
最具創新精神品牌獎
金鼠標國際數字營銷節



2025年度
慈善工作先進單位
甘肅省慈善聯合總會



年度關鍵績效

【經營績效】



【管治績效】



【社會績效】



【環境績效】



可持續發展之路

● 董事會聲明

本行全面貫徹新發展理念，以「立足甘肅，服務隴原」為定位，將 ESG 理念深度融合到日常管理和運營中，聚焦實體經濟、普惠金融與中小微企業服務，回歸城商行本源，積極參與構建更綠色、更普惠的金融體系。我們秉承「價值創造」的文化使命，踐行「穩健、創新、協作、誠信」的核心價值觀，致力於為各方創造價值，努力建設成為高質量發展的上市城商行與區域首選的綜合金融服務商。

本行董事會高度重視可持續發展理念，不斷優化 ESG 治理體系，積極踐行 ESG 相關責任，在確保滿足市場監管要求的同時，切實有效地響應各利益相關方期待。

本行董事會下設戰略發展委員會，負責制定 ESG 中長期目標、發展戰略與管理方針，並監督其落實。該委員會亦承擔 ESG 重大事項審議職責，定期評估核心議題並向董事會提交建議。高級管理層則負責推動 ESG 體系建設與具體實施。

報告期內，董事會審閱並確認了本行 ESG 重要性議題評估結果，進一步完善 ESG 管理策略，系統建立「識別—評估—排序—管理」流程，將重要 ESG 議題及相關風險納入治理與決策體系。同時，董事會持續關注對銀行及利益相關方具有重要影響的 ESG 事項，通過多元渠道開展常態化溝通，及時把握各方關切與外部發展趨勢。

在風險管理方面，本行積極開展包括氣候風險在內的 ESG 風險識別與評估工作，已識別出 ESG 轉型風險（包括政策及法律風險、技術風險、市場風險、聲譽風險），以及氣候相關實體風險。

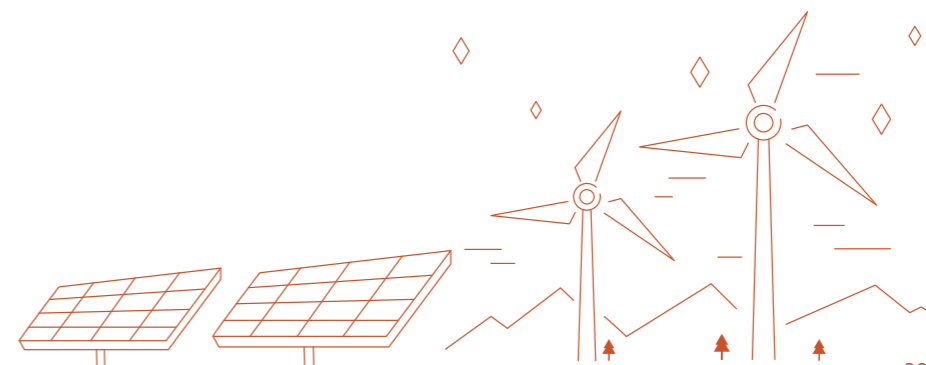
董事會將定期檢視重要 ESG 風險的變化及應對措施的制定與落實進度，並推動將相關管理要求與控制措施有機融入現有風險管理體系，確保風險管控與本行中長期發展戰略、經營目標及業務韌性相一致、相支撐。

● 可持續發展管治

ESG 管治體系

為系統推進 ESG 管理工作，本行建立了覆蓋「決策 - 管理 - 執行」三個層級的可持續發展治理架構，權責清晰、銜接有序，切實支持對 ESG 相關事項與合規程序的識別、評估與管理。

未來，我們將持續關注國內外 ESG 發展趨勢與監管動態，定期評估現有治理機制運行效果，並據此持續優化架構與流程，推動 ESG 管理能力持續提升。



	ESG 管治架構	主要職責
董事會	ESG 最高決策機構	<ul style="list-style-type: none"> 監督本行 ESG 相關事宜 審議 ESG 管理方針及策略，包括 ESG 議題及 ESG 風險評估、優次排序及識別結果 審議本行 ESG 相關目標及檢討目標實現進度 審議重大 ESG 管理事項，包括但不限於年度 ESG 報告
董事會戰略發展委員會	董事會下轄負責制定 ESG 目標的機構，向董事會匯報	<ul style="list-style-type: none"> 制定本行 ESG 相關目標，並監督目標的實施情況 審核 ESG 相關重大事宜文件，並向董事會提交提案
ESG 領導小組	董事會下轄負責全面領導和協調 ESG 工作的領導小組，由董事長擔任組長，其他行領導為副組長，總行各部門負責人為成員	<ul style="list-style-type: none"> 識別與本行及重要權益人相關的 ESG 事宜，包括 ESG 議題及 ESG 風險 確保股東了解 ESG 事宜並對股東意見做出回應 保證本行 ESG 責任管理系統的運作 負責檢查本行 ESG 相關政策，並推動各部門及分支機構執行各項 ESG 政策 在適當時候向董事會提出 ESG 管理相關建議
ESG 領導小組辦公室	ESG 領導小組下設的日常辦事機構，設立在董事會辦公室，向 ESG 領導小組匯報工作	<ul style="list-style-type: none"> 制定本行 ESG 相關政策及目標，並向 ESG 領導小組報告日常工作 協調指導總行各部門及各分支機構做好日常環境及社會責任關鍵指標數據的收集工作，確保信息真實準確 組織協調年度 ESG 報告的撰寫、完善及披露工作，確保 ESG 報告的披露質量 執行 ESG 領導小組安排的其他各項工作
總行各部門及分支機構	ESG 執行機構，由總行相關部門及各分支機構 ESG 工作聯絡員負責執行 ESG 相關工作	<ul style="list-style-type: none"> 執行 ESG 相關政策 負責日常環境及社會責任關鍵指標數據的收集及報送工作 執行 ESG 相關工作及開展相關 ESG 實踐活動

可持續發展工作目標

本行已制定 ESG 相關 3—5 年可持續發展工作目標，並按年度對目標落實情況與階段性成效進行回顧評估。2025 年，本行圍繞 2024 年度設定的溫室氣體排放、廢棄物產生及水資源使用等環境目標，已採取相應管理措施，並對目標完成進展進行了複盤，內容詳見本報告「堅持綠色運營」章節。

本行將持續跟蹤可持續發展目標的落實情況與實現進度，定期檢討並動態優化相關舉措，推動可持續發展績效穩步提升。

利益相關方溝通

本行高度重視與各利益相關方的溝通，不斷拓寬溝通渠道，充分傾聽利益相關方的意見和反饋，並採取有效措施，及時、真誠回應利益相關方期望與訴求，切實履行企業社會責任，積極打造優秀的企業公民形象。

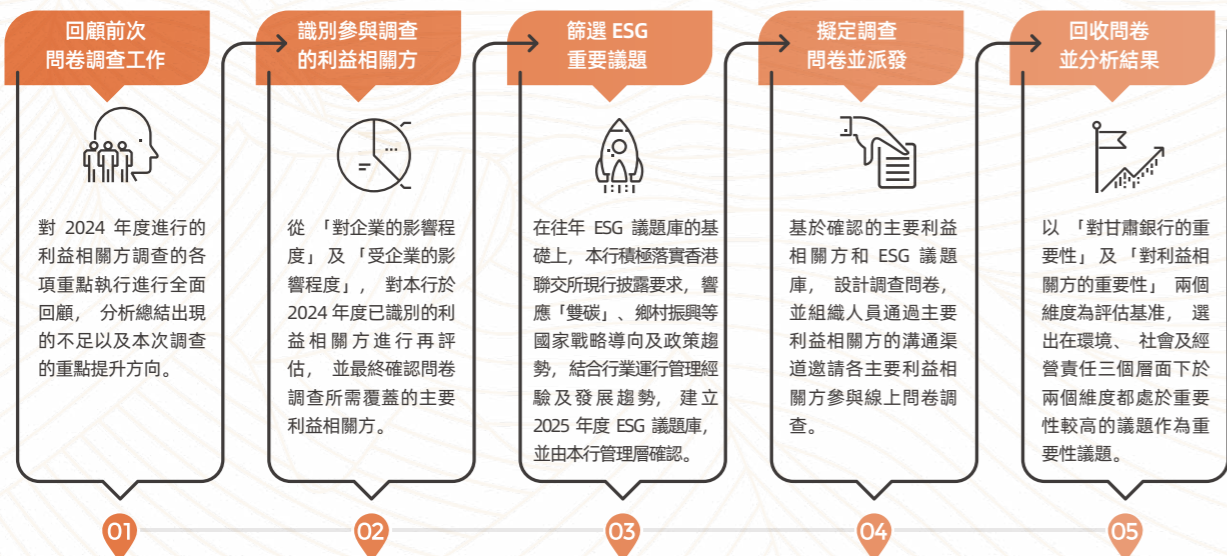
	期望與訴求	溝通與回應
董事	<ul style="list-style-type: none"> 明晰戰略方向與風險邊界 完善公司治理與 ESG 監督 重大事項合規審議 提升信息披露質量 	<ul style="list-style-type: none"> 通過董事會及專門委員會開展議題審議與定期匯報 將 ESG 納入戰略與重大決策流程 完善授權體系與內控機制 定期檢視 ESG 治理成效並優化制度安排
管理層	<ul style="list-style-type: none"> 目標清晰、資源匹配 經營與風險協同 跨部門高效執行 管理閉環與績效導向 	<ul style="list-style-type: none"> 部門高效執行 管理閉環與績效導向 將關鍵指標納入經營管理與績效考核 建立年度 ESG 工作計劃、責任清單與里程碑 通過經營會議 / 專項工作組推進落實 開展過程跟蹤、複盤評估與整改閉環
員工	<ul style="list-style-type: none"> 合規用工與權益保障 公平薪酬福利 職業健康安全 培訓發展與晉升通道 溝通反饋順暢 	<ul style="list-style-type: none"> 完善勞動用工與薪酬福利制度 開展培訓賦能與職業發展支持 強化安全生產與職業健康管理 暢通意見建議、申訴與關懷機制 組織文體活動與員工關愛
股東	<ul style="list-style-type: none"> 穩健經營與長期回報 透明披露與合規治理 風險可控 提升企業價值與市場信心 	<ul style="list-style-type: none"> 規範股東會、董事會運作與重大事項決策程序 按期披露定期報告及重大事項公告 加強投資者溝通與信息一致性管理 強化資本管理、風險識別預警與應對
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶權益保護 服務便捷高效 產品創新與可得性 隱私與數據安全 投訴處理及時有效 	<ul style="list-style-type: none"> 完善消費者權益保護與適當性管理 健全投訴機制 優化網點與線上服務流程、提升響應效率 開展滿意度調查與回訪 強化信息安全與隱私保護
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 公平透明採購 合同履約與及時結算 明確標準與質量要求 合規與廉潔合作 長期穩定共贏 	<ul style="list-style-type: none"> 推行陽光採購與招采合規審查 實施供應商准入、評價與分級管理 強化合同管理、履約驗收與結算管理 建立廉潔共建與反舞弊機制 推動供應鏈合規要求落地
社會大眾	<ul style="list-style-type: none"> 服務實體經濟與民生需求 金融知識普及 公益慈善與社區共建 創造就業與社會價值 信息公開透明 	<ul style="list-style-type: none"> 推進普惠金融與惠民服務 開展金融教育宣傳與風險提示 組織公益慈善與志願服務 支持社區發展與鄉村振興 通過官網 / 報告等渠道加強信息披露與公眾溝通
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 依法合規經營 穩健風險管理 資本與流動性充足 數據報送準確及時 消保、反洗錢與數據安全落實 	<ul style="list-style-type: none"> 接受現場 / 非現場監管與專項檢查 完善內控合規與全面風險管理體系 強化消保審查與投訴管理 提升反洗錢、反欺詐與科技風控能力 按要求整改並形成閉環

實質性議題分析

本行將責任理念與自身發展戰略、經營特點相結合，依據香港聯交所《ESG 守則》相關要求，結合與利益相關方溝通中形成的關注議題洞察，並充分考慮本行業務性質與經營實際，系統開展實質性議題的識別、評估與披露工作。我們通過管理層訪談調研，並參考外部專家意見，綜合確定對本行及利益相關方具有重要性的實質性議題。

2025 年，我們制定並發放實質性議題調查問卷，面向董事、管理層、員工、股東、客戶、供應商、社會大眾及監管機構等主要利益相關方開展重要性評分，共回收有效問卷 3,593 份，為實質性議題評估結果提供了數據支撐。

ESG 實質性議題評估程序



ESG 實質性議題評估矩陣

為全面披露甘肅銀行在可持續發展方面的表現，本行沿用 2024 年所採用的問卷題型結構及議題劃分方法，將議題劃分為環境責任、社會責任及經營責任三個層面，並由主要利益相關方以排序的方式選出各層面重要性較高的議題。利益相關方問卷中各議題的得分經過分析形成了重要性評估矩陣。

本年度，本行共識別出 4 個環境責任層面、8 個社會責任層面及 6 個經營責任層面重要性議題，並經由董事會審閱確認。該等重要性議題將在本報告隨後各章節中進行詳細披露，並作為本行今後 ESG 工作開展的重要方向參考。



環境責任重要性議題評估矩陣



社會責任重要性議題評估矩陣



經營責任重要性議題評估矩陣





合規築基 | 強化責任治理

本行始終堅持黨建引領，確保黨中央關於金融工作大政方針和決策部署落實到位，通過開展全面風險管理、強化內控合規建設、確保規範供應、保障信息安全等途徑，激發內部治理效能，為自身的長期穩健發展提供堅實保障。

17 全面風險管理

18 完善內控合規

20 確保規範供應

21 保障信息安全

全面風險管理

本行堅持以合規經營為己任，以審慎經營為導向，在《甘肅銀行合規風險管理辦法》等內部政策的指導下，同步根據監管要求對全行制度進行修訂，依據「分級管理、逐級負責」原則健全組織架構、壓實合規責任、培育合規文化，系統構建覆蓋全面的合規管理體系。此外，本行定期編制《全面風險管理報告》，總結評估全行風險管理狀況，報送董事會審閱，以強化董事會對整體風險管控的監督與指導作用。

本行持續完善風險管理組織體系，構建了由前臺業務部門、專業風險管理部門，以及內部審計與紀檢監察部門組成的「**三道防線**」機制，並嚴格遵循匹配性、全面性、獨立性及有效性原則，保障風險管理系統穩健運行。各業務部門依據條線特點，持續開展風險識別、評估與監測，相應落實風險規避、轉移、緩釋和接受等管控措施。同時，在整體風險偏好框架下，本行持續動態優化業務流程、內部控制及相關政策制度，全面提升風險管理的系統化與有效性。

第一道防線：業務部門

負責每個業務單元或條線風險敞口狀況的識別、評估、監測和控制，提出風險規避、風險轉移、風險緩釋和風險處置等風險管控的應對措施。
在既定風險偏好下更新業務流程、控制手段和政策，具體推進落實風險限額管控要求，評估監管要求變化對相關流程、政策和風險控制措施的影響。

第二道防線：風險管理和法律合規等部門

協調、識別、計量、評估、監測、控制以及緩釋全面風險和各類重要風險，推進全行整體風險偏好的落實，牽頭做好全面風險的報告工作，確保董事會和高級管理層及時了解全行風險狀況。
以向業務部門設置風險中臺的方式進一步延伸風險管理觸角，提升「二道防線」風險管控的有效性。

第三道防線：內部審計部門和紀檢監察部門

審計部門承擔對業務部門和二道防線部門履職情況的審計責任，獨立評價、匯報全行風險政策落實及一、二道防線履職情況。
紀檢監察部門負責對本行從業人員可能出現的違規、違紀、違法問題進行嚴格預防及管控。

本行重視風險理念培育，本年度，圍繞信貸訴訟實務、涉金融犯罪防範等重點領域，面向各層級管理人員及公司、普惠、零售、風險、保全、合規等關鍵條線人員，**累計開展法律專題培訓 20 場**，持續提升全員法治素養、合規經營能力與資產清收訴訟實務水平。

完善內控合規

堅持廉潔運營

本行高度重視反腐倡廉工作，嚴格遵循《中國共產黨紀律處分條例》等相關法律法規，建立健全內部管控制度體系。通過制定並持續完善《甘肅銀行信訪管理及查處工作實施辦法（試行）》《黨風廉政建設工作考核辦法》等制度，系統預防和管控從業人員可能出現的違規、違紀和違法行為。

在監督機制方面，本行構建了「來信、來訪、來電、網絡」四位一體的信訪工作機制，按照統一管理、分類處置、限期辦理原則，嚴格執行線索登記、研判、核查與處理流程。派駐紀檢監察組據此制定配套工作制度，規範審批程序，強化對問題線索的依規依紀依法核查。

為鼓勵內部監督，本行實施《員工舉報和堵截案件獎勵辦法》，明確舉報受理、核查、保護及反打擊報復機制。同時，本行建立多渠道舉報體系，設立案件舉報專用郵箱，並在內控合規與操作風險管理系統（「GRC 系統」）開通實名與匿名舉報入口，確保監督渠道暢通、反饋機制有效，持續鞏固廉潔從業環境。**報告期內，本行未曾接獲任何與本行及本行員工相關的貪汙訴訟案件。**



甘肅銀行總行召開警示教育會

2025 年 5 月，甘肅銀行總行按照深入貫徹中央八項規定精神學習教育部署召開警示教育會，聚焦糾治「四風」、整治群眾身邊不正之風和腐敗問題，組織學習相關要求並結合典型案例開展警示提醒，明確紀律紅線與履職邊界，推動「以案促學、以案促改、以案促治」。通過集中警示教育與專項整治聯動發力，全行紀律意識和執行力進一步提升，作風建設成效持續鞏固。



維護金融安全

本行嚴格遵循《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反洗錢法》及《金融機構反洗錢和反恐怖融資監督管理辦法》等相關法律法規與監管要求，持續健全洗錢風險防控體系。

為有效防範洗錢及相關違法犯罪活動風險，切實履行反洗錢、反恐怖融資、反擴散融資和反逃稅等法定義務，本行制定並實施《甘肅銀行反洗錢工作管理辦法》，明確治理架構與職責分工，規範交易監測與報告、客戶盡職調查、內部培訓及監督檢查等全流程管理，持續提升合規運營與風險管控能力，有效防範洗錢、恐怖融資及相關違法犯罪風險，全力維護金融體系安全穩定。本年度，為強化反洗錢風險防控能力，本行圍繞交易監測、集中甄別、系統建設與自查整改等重點環節，系統推進如下措施：

認真履行大額與可疑交易監測義務

本行遵循風險為本和審慎均衡原則，認真履行大額與可疑交易監測及報告義務，深挖可疑交易線索並移送有權機關，監測成果逐步凸顯。

紮實推進可疑交易監測集中工作

本行通過跟崗培訓、「分支行自評+總行評價」等方式，累計完成 18 家分支行可疑交易監測集中，剩餘 1 家分支行正在有序推進。

持續開展反洗錢系統優化建設

通過日常需求優化和數據架構改造及數據質量監測等項目建設，有力推進反洗錢管理系統效能提升，有效支持全行可疑集中甄別工作的順利開展，不斷提升全行大額及可疑監測的有效性，實現了反洗錢數據的統一出口、統一管理。

組織開展反洗錢自查與整改跟蹤

結合外部監管、內部審計及系統風險排查發現問題，制定《甘肅銀行 2025 年反洗錢工作自查方案》，通過自查核驗、抽樣檢查、系統數據提取、制度文件梳理、憑證調閱等方式，對反洗錢業務開展全面自查並督導落實問題整改。

甘肅銀行開展 2025 年反洗錢專題培訓

2025 年 7 月，甘肅銀行總行組織召開 2025 年反洗錢專題培訓。培訓以「專家政策解讀+實戰案例教學」雙模式展開，特邀人民銀行甘肅省分行專家，解讀 FATF 互評估背景下法規政策與監測分析要點；蘭州市公安局經偵支隊結合地下錢莊等實際案例剖析資金鏈條疑點，總行反洗錢骨幹同步開展可疑交易甄別與系統實操培訓。

本次培訓通過「現場+視頻+直播」多渠道開展，覆蓋全行超 4,000 人，切實提升全員洗錢風險識別與防控能力，進一步築牢合規運營防線，彰顯本行維護金融安全的堅定決心。



案例

保護知識產權

本行重視對知識產權的保護和利用，嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法實施細則》等法律法規要求，制定並實施《甘肅銀行知識產權保護管理辦法（2023 年修訂）》《甘肅銀行商標管理辦法（2023 年修訂）》，明確了相關工作的管理原則、流程及責任邊界。



本行將知識產權管理嵌入產品研發全流程。在新產品、新業務及新品牌研發推進過程中，由業務部門與知識產權主管部門協同聯動，開展知識產權檢索與風險排查，明確知識產權管理目標，並建立覆蓋申請、續展、使用、許可及保護等環節的全生命周期管理機制，鞏固了知識產權保護的成果。報告期內，本行未發生任何知識產權相關違規事件。

確保規範供應

供應商合規管理

本行制定並實施《甘肅銀行集中採購管理辦法》《甘肅銀行集中採購供應商管理規程》等制度文件，系統規範集中採購供應商遴選與准入、協議簽訂、履約管理及日常監督等關鍵環節，確保集中採購活動有章可循、流程可控、責任可追溯。



本行堅持以合規為底線、以透明為原則，著力構建公開、公平、公正的陽光採購機制，強化關鍵環節留痕與可追溯管理，嚴格防範廉潔風險與利益衝突，確保集中採購活動規範、高效、受控。報告期內，全行集中採購工作平穩運行，未發生任何違規事件，切實為經營發展提供了合規支撐與效率保障。

· 要求集中採購供應商簽署《陽光集采履約承諾函》，明確廉潔責任

· 對行內集中採購相關人員進行常態化廉潔教育，並簽署《陽光採購承諾書》



○ 供應商ESG盡職調查

本行致力於建立科學、規範的集中採購供應商准入評估機制，從環境保護、廉潔合規、依法納稅等可持續發展維度對集中採購供應商開展綜合評估與風險審查，擇優准入合作夥伴，持續提升供應鏈韌性與可持續性。

准入環節

綜合考察集中採購供應商的資質能力、環境保護、廉潔合規、依法納稅及履約保障等表現，實施擇優准入，從源頭把控合作質量

切實落實「優先採購節能環保產品」要求，將環境管理體系認證等納入准入評審機制，並對工程類項目設置安全文明施工與環境保護措施等剛性要求

過程管理

每年組織集中採購供應商年度綜合評估，覆蓋項目質量、交付效率、售後服務、節能環保等維度，將節能環保表現作為年度供應商考核評價的重要指標，重點評估供應商在產品 / 服務提供過程中對新能源、新技術、新工藝的應用情況

全面監測集中採購供應商外部信息，及時識別供應商履約與合規風險

本行持續完善供應鏈風險管理體系，遵循「風險識別—過程監測—分級處置—閉環整改」的全流程管理路徑，壓實各環節管理責任，推動風險早幹預、早化解，確保供應鏈管理全程可控、閉環運行。

保障信息安全

○ 搭建管理體系

本行高度重視數據安全管理工作，統籌貫徹落實國家網絡安全與數據安全相關法律法規及方針政策，緊密結合信息科技管理實際與行業發展，持續推進信息科技制度體系建設。

目前，本行制定並實施《**信息安全管理辦法**》等系列制度，系統覆蓋信息安全、數據治理、基礎設施、網絡運維、人員管理等關鍵領域，為信息科技安全穩定運行與風險防控奠定堅實的制度基礎。

本行設立「**網絡和數據安全領導小組**」，領導小組下設辦公室，負責網絡和數據安全日常管理與組織協調。報告期內，在「網絡和數據安全領導小組」的統籌領導下，本行持續健全數據安全管理體系，構建「**決策—管理—執行—監督**」四位一體的閉環治理機制，推動數據安全管理規範化、體系化運行。



○ 安全保障措施

本行定期開展重要系統數據安全風險評估，綜合運用人員訪談、文檔查驗、旁路驗證、工具測試等評估方法，從數據安全管理體系建設、數據分類分級、數據全生命周期安全防護、網絡與邊界防護、數據安全風險管理、安全審計、個人隱私合規及信息系統建設等維度進行全面評估。針對評估發現的問題，本行組織相關部門專題研究，明確整改責任與措施，推動問題及時整改、閉環管理。

在應急管理方面，本行認真學習並落實《**國家網絡安全事件報告管理辦法**》《**銀行保險業突發事件信息報告辦法**》等要求，持續強化突發事件報送意識，規範事件報告與處置流程。報告期內，本行修訂《**甘肅銀行數據泄露應急預案**》《**甘肅銀行網絡安全應急響應預案**》，並圍繞五類網絡與數據安全突發事件組織開展模擬演練，進一步優化應急處置流程，提升災難場景下應急管理與技術切換能力，最大限度降低事件影響。



為持續提升全員網絡與數據安全意識，本行每年組織開展網絡安全與數據安全培訓，並結合崗位特點實施分層分類宣導。本年度，本行面向全體員工系統解讀網絡與數據安全形勢、監管要求及日常注意事項；面向信息技術團隊重點強化監管制度理解與開發過程數據安全要點，明確數據全生命周期管理要求；同時覆蓋全行外包人員，宣貫外包服務安全責任、數據使用規範及風險防控措施，進一步壓實外包環節管理責任，提升整體安全防護能力。

○ 客戶隱私保護

本行全面貫徹落實國家網絡安全與數據安全法律法規及相關政策要求，通過制定並實施《**數據安全管理辦法**》《**個人客戶金融信息保護管理辦法**》，建立覆蓋客戶信息采集、存儲、使用、傳輸、歸檔及銷毀等全生命周期的統一保護機制，明確各環節管理措施與責任，持續強化敏感信息防護與風險管控能力，為客戶隱私與個人金融信息安全提供制度保障。

在數據使用管理方面，本行嚴格遵循「**合法、正當、必要**」原則，定期開展個人隱私合規風險排查，並重點針對手機銀行APP、公眾號、小程序等線上渠道，聘請專業機構依據《**中華人民共和國個人信息保護法**》及《**App違法違規收集使用個人信息行為認定方法**》等規定，重點檢視個人信息收集授權的合法性、隱私政策告知的充分性等關鍵場景，推動問題整改與機制優化，隱私合規水平得到有效提升並取得明顯成效。

02

金融賦能 | 提升服務品質

本行始終把人民對美好生活的向往作為金融服務發展的方向，將金融工作的政治性與人民性深度融入隴原發展大局，不斷深化以客戶為中心的服務宗旨，持續拓寬服務場景、提升服務質量、保障客戶權益，切實增強消費者的金融服務獲得感、幸福感和安全感。

25 優化民生服務

27 保障客戶權益

29 做好養老金融

31 金融科技創新

優化民生服務

本行持續落實惠民利民相關政策，以零售金融轉型為突破口，不斷優惠民舉措，提升金融服務的覆蓋面與效率，通過平臺搭建、流程優化、產品升級等方式，切實解決好群眾關切，提供更多優質民生服務。

持續優化業務功能與流程

- 手機銀行新增寄送地址在線維護、信用卡一鍵激活等便捷服務
- 推動二手房「帶押過戶」流程優化落地
- 上線按揭貸款預約提前還款功能
- 新增「微粒貸」貸款歸還的超網扣款渠道



豐富信用卡場景運營

- 聯動蘇寧易購、甘肅演藝集團等合作方拓展多元消費場景，開展「家電惠警」、「行慶促銷」等特色活動，全年實現信用卡消費交易額 206 億元
- 上線信用卡總賬分期業務，累計交易 4.45 萬筆、交易額 4.91 億元，帶動消費分期轉化提升 1 個百分點，占新增賬單分期規模的 45%



強化民生領域金融支持

- 圍繞衣、食、住、行等民生領域，通過「信用卡 + 消費貸款」模式累計投放貸款 320 億元，助力提振消費信心
- 結合當地醫療、教育、裝修、大宗消費品等高頻場景，推出線上消費貸款產品「隴盈快貸」
- 探索實施「黨建 + 商戶網格化服務」模式，推出「隴e惠」商戶自助平臺，為 20 多萬戶商戶提供一站式的收銀管理服務

甘肅銀行精準滴灌退役軍人創業

案例

本年度，本行緊扣退役軍人綜合化金融需求，與各級退役軍人事務部門、退役軍人關愛基金會等單位強化聯動協作，創新推出「隴原軍創貸」純信用個人經營性貸款產品，旨在面向甘肅省內創辦小微企業、個體工商戶的退役軍人，重點支持其生產經營周轉與發展資金需求，助力退役軍人創業發展、穩步增收。

某退役軍人創業者深耕汽車銷售、城市出行與建築裝飾等領域，經營規模持續擴大，但車輛採購資金周轉與工程回款周期長等問題制約發展。本行依托「隴原軍創貸」產品，在核實經營與信用情況後，迅速開通綠色審批通道，72 小時內完成授信落地；同步結合應收賬款特點，提供供應鏈金融方案，提升資金周轉效率。

本行堅持以客戶需求為導向、以標準規範為基礎、以能力建設為支撐，持續推動服務流程優化與服務能力提升。圍繞重點產品和業務領域，本行將員工專業素養與合規服務能力提升納入常態化管理，通過分層分類培訓、情景化實戰演練與重點產品專題賦能，夯實員工「懂產品、會溝通、能服務、守合規」的能力底座，推動服務質量持續提升與客戶體驗穩步優化。

本年度，本行客服中心通過向進線諮詢客戶轉接滿意度評價的方式

277,112
共收到反饋 / 份

99.27%
調查滿意度

- 加大客服人員培訓力度，提升員工綜合服務能力和解決問題能力
- 就客戶反映集中問題及時向條線部門反饋，為條線部門改進產品服務功能、提高客戶黏性發揮積極作用
- 借助科技力量，積極探索和創新服務模式，延伸服務領域：推出智能外呼、智能導航、智能文本機器人和遠程視頻銀行等服務功能，為廣大客戶提供更加優質、高效、便捷的服務體驗



甘肅銀行參加亞洲金融合作聯盟第六屆內訓師大賽



甘肅銀行 2025 年櫃面業務知識技能競賽



武威分行服務禮儀培訓



蘭州市城關支行舉辦「服務心力量，網點新形象」服務風采展示大賽

保障客戶權益

健全消保管理

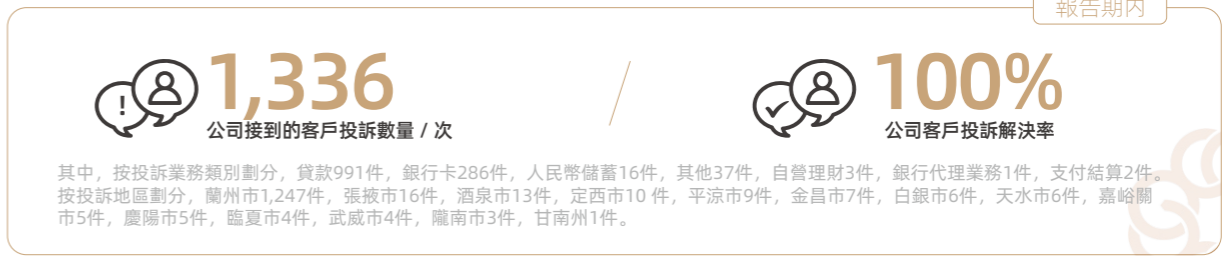
本行積極維護消費者合法權益，構建和諧穩定的金融消費環境，通過加強業務產品管理、加強產品安全與合規培訓、規範產品銷售行為、改進投訴渠道管理等方式持續強化消費者保護力度。

在組織保障方面，本行建立完善的消費者權益保護架構，實行「一把手」負責制，由總行及各分支機構主要負責人統籌服務質量管理工作。通過日常督查、內部自查與現場督導相結合，總行綜合運用現場檢查、非現場監測及暗訪抽查等方式實施穿透式監督，分支機構按月開展自查並報送結果，相關評價納入績效考核，形成「識別 - 整改 - 考核 - 提升」的閉環管理機制。

在標準化建設上，本行嚴格對標國家金融標準，制定《營業網點服務標準化管理辦法》等內部制度以及檢查考核工具，推動服務管理制度化、流程化。報告期內，本行通過編制標準化手冊、制作流程視頻教材、開展一線培訓，促進標準落地；同時建立「溯源治理 + 多元調解」機制，推動消保工作向事前預防延伸，重點治理催收規範、息費協商等突出問題，持續提升服務質效與客戶滿意度。

客戶投訴管理

本行嚴格落實監管關於投訴處理與金融消費者保護的相關要求，依據《關於加強銀行業客戶投訴處理工作的通知》《關於完善銀行業金融機構客戶投訴處理機制切實做好金融消費者保護工作的通知》等規定，結合經營實際制定《甘肅銀行消費者投訴處理管理條例》等內部制度，進一步規範客戶問題受理、流轉、辦理與反饋流程，完善問題信息傳遞與閉環整改機制，確保客戶訴求得到及時、有效處理，持續提升服務質量與客戶滿意度。



甘肅銀行總行組織開展 2025 年度消費者權益保護專項培訓

案例

2025年7月，總行組織開展2025年度全行消費者權益保護專項培訓，圍繞年度評價發現的薄弱環節，聚焦監管新規與工作實踐，以「強基礎、提能力、促協同」為主線，系統提升消保治理與一線處置能力。本次培訓設置「政策形勢研判、體制機制建設、消保審查與營銷宣傳合規、投訴管理與案例分析」四大模塊，通過典型案例剖析與高頻投訴場景演練，提升員工合規審查、溝通協調與應急處置能力，為消費者權益保護與高質量發展提供有力支撐。



蘭州市安寧支行召開消費者權益保護工作服務專項培訓會



西固支行成功舉辦「網點行長講消保」主題演講比賽暨首批消保社會監督員聘任儀式



做好養老金融

本行聚焦銀發客群金融需求，制定《甘肅銀行養老金融落地實施方案》，持續優化產品供給與服務流程，堅持傳統服務與智能創新並重，構建「線上+線下」「行內+行外」「金融+非金融」的立體化適老服務體系，提升養老金融服務的可得性、便利性與體驗感。

● 打造特色品牌

本行聚焦養老領域痛點，打造惠民養老金融品牌「甘養樂」，統籌整合公司金融、個人金融等板塊的養老產品與服務資源，為老年客戶提供「一站式」養老金融綜合服務。

圍繞老年客戶風險承受能力與資產配置特點，本行創新推出「甘享幸福」等養老特色產品；聯合保險公司推出「長壽人生」系列保險產品，與理財公司推出「頤養天年」專享理財產品；同步發行第三代社保卡，建成115家「社保卡一站式服務網點」，地方分行積極結合業務實際，推出專項產品方案，持續提升養老金融專業服務能力。

本行以滿足養老產業金融服務需求為出發點，在信貸投放、場景建設等關鍵環節重點發力，持續加大對養老產業發展的金融扶持力度，有力推動甘肅省養老服務體系朝著高質量方向邁進。此外，本行全面加強與養老機構的深度合作，與省內多家龍頭企業簽訂戰略合作協議，共同建設「甘肅銀行「甘養樂」養老金融示範基地」，成功探索出養老金融合作的嶄新模式。

天水分行推出「養老產業貸」專項產品方案

案例

甘肅銀行天水分行立足自身業務實際，推出「養老產業貸」專項產品方案，聚焦省內養老服務機構在固定資產建設和日常經營周轉中的融資需求。該產品對資質良好、還款來源穩定的養老機構，提供最高500萬元的信用貸款支持，並實行「優先受理、優先審批」機制；同時，針對養老產業投資規模大、回收周期長的特點，配套實施優惠貸款利率政策，有效降低企業融資成本。截至目前，甘肅銀行天水分行已向某養老公司發放養老產業貸款1,450萬元，專項用於企業日常經營周轉，切實緩解資金壓力，助力當地養老服務能力提升，推動養老產業穩健發展。

● 優化適老服務

為更好地滿足老年客戶多樣化金融服務需求，本行堅持以適老化理念引領服務優化，從網點環境、服務流程、人員能力和增值服務等多個維度系統推進適老化改造與服務提升，持續完善老年客戶專屬服務機制，提升金融服務的及可性、便利性和溫度，切實增強老年客戶的獲得感與滿意度。

截至報告期末，本行共打造19家養老金融示範網點、194個適老化服務專區，配套愛心設施、綠色通道與彈性服務，並常態化開展金融知識普及與反詐宣傳，切實增強老年客戶服務保障能力，形成「有廣度、有深度、更有溫度」的適老服務特色模式。



網點適老化建設

打造「養老金融特色網點」，轄內網點配備愛心專座、拐杖、老花鏡等助老設施；分批推進適老化改造升級，增設防滑抗菌無障礙扶手、防滑地面、緩坡無障礙通道及高低雙層扶手等。

優先服務與綠色通道

設置愛心窗口和貴賓廳，為老年客戶提供優先辦理與專屬空間，減少等候時間；對行動不便客戶建立「專人引導+特殊代辦+上門服務」機制，並對省內行動不便老人開通就近上門服務綠色通道。

服務流程與人文關懷

優化廳堂服務流程，安排人員對需要幫助的老年客戶進行主動引導與陪同辦理。

員工能力培訓

組織適老化服務專項培訓，提升員工服務意識與專業能力，強化溝通技巧與耐心解答要求，確保服務規範、清晰、友好。

專屬活動與增值服務

面向老年客戶推出專屬增值服務，開展「銀領晨練，錦享健康」八段錦活動；定期開展反詐知識普及教育，增強客戶黏性與滿意度。

本行針對老年客群數字化使用障礙，精心打造手機銀行、自動取款機、智能櫃臺的「頤年版」服務功能，為老年客戶開啟智能時代金融服務的全新體驗。針對那些跟隨子女常住省外的退休社保卡客戶，本行積極拓展遠程銀行功能，借助視頻銀行的方式，為他們提供全方位無死角金融服務，讓距離不再成為服務的阻礙。



金融科技創新

數字轉型管理

本行高度重視數字化轉型，主動融入數字經濟浪潮，積極探索數字運營模式，規範數字化資源集約應用。目前，本行已成立數字化創新工作領導小組，由董事長任組長、行長任副組長、其他行領導任成員，負責重大事項決策與統籌，重點推動數據治理、平臺建設、人工智能應用及專業隊伍建設等任務，全面推進數字化轉型工作。

本年度，本行依據《金融科技發展規劃（2022—2025年）》《關於銀行業保險業數字化轉型的指導意見》等監管要求，結合全行戰略規劃，制定《甘肅銀行2025年數字金融暨數字化轉型行動方案》，圍繞系統性推進轉型、提升數字金融服務質效、強化產品創新、提升運營能力及夯實科技基礎五大方向完成45項任務，為全行高質量發展注入強勁數字動能。

探索數字賦能

本行將數字化轉型作為高質量發展的核心引擎，以科技驅動服務升級與流程再造，推動金融服務邁向更智能、更高效、更便捷的新階段。本年度，本行完成了DeepSeek模型的私有化部署，同步上線「合規助手」「智慧問數」「隴銀智匯」三大智能應用；實現手機銀行8.0版本迭代，融合AI搜索、養老金融、智能風控及威脅感知等前沿功能，以科技重構服務生態，實現數字化能力質的跨越。



甘肅銀行 ECC 總控中心



甘肅銀行數據中心



甘肅銀行手機銀行 APP8.0 版本

面對客戶需求與行為模式的深刻變化，本行堅持以數字金融引領業務轉型，聚焦基礎支撐、經營賦能、渠道融合、風控提效與管理升級五大維度，持續推進科技與業務的深度融合。目前已構建起「線上+線下」一體化的全場景數字服務體系，以技術突破疏通服務堵點，顯著提升了金融服務的覆蓋面、響應速度與普惠水平。

零售客群運營

完成隴南、天水分行新客自動化運營試點，新客 AUM 超萬元客戶數量較未運營網點提升近 2 倍

聯動 4 家分行開展名單制營銷，新客運營試點支行成效較未試點行提升近 2 倍

聯動分支行下發客戶經理營銷活動 180 餘場，累計觸達客戶 47.49 萬戶，平均觸達率 27.6%。

對公客戶運營

啟動對公客戶數字化運營「燈塔項目」，選取臨夏、酒泉、天水分行作為燈塔行開展調研分析，形成 3 大類 15 小類營銷客群名單，下發客戶名單 10.67 萬戶



03

堅守本源 | 增進民生福祉

本行緊扣省委、省政府重大戰略部署，以「立足甘肅、服務隴原」為初心，錨定「服務地方經濟、服務三農發展、服務中小企業、服務城鄉居民」的市場定位，為隴原發展注入源源不斷的金融「活水」，在與甘肅經濟同頻共振中實現自身跨越式成長。

35 共建美好甘肅

38 助力鄉村振興

41 拓展金融普惠

43 普及金融知識

共建美好甘肅

助力區域發展

作為甘肅本土金融機構，本行深入落實省委、省政府部署要求，將自身發展融入區域經濟發展大局，通過不斷探索支持重大項目建設的「全生命周期」服務、優化項目對接「貼身」服務機制等方式，確保金融資源精準投向關鍵領域和薄弱環節，為全省經濟社會高質量發展注入了強勁動力。

截至報告期末

530.22
本行投放公司貸款 / 億元

1,112
支持全省市場主體 / 家

10.35
承銷省內非金融企業債券 / 億元

甘肅省工商聯與甘肅銀行助力民營經濟高質量發展

案例

為深入貫徹落實習近平總書記在民營企業座談會上的重要講話精神和重要部署，深化銀企全面、長期、穩定的合作關係，促進金融與民營經濟深度融合發展。2025年3月10日，甘肅省工商聯與甘肅銀行舉行民營經濟高質量發展金融對接暨融資授牌儀式。甘肅省工商聯黨組書記、常務副主席劉全平，甘肅銀行黨委書記、董事長劉青出席活動並致辭。

劉青在致辭中表示，近年來甘肅銀行始終堅持「兩個毫不動搖」，將支持民營企業發展作為重大使命與擔當，充分發揮自身「靈活、高效、決策半徑短」的優勢，助力民營經濟發展壯大。下一步，甘肅銀行將深入學習貫徹習近平總書記在民營企業座談會上的重要講話精神，進一步深化與省工商聯、各民營企業的合作，落實好支持小微企業融資協調工作機制，拓展服務領域，創新業務產品，為民營企業提供更加優質的金融服務。



激發產業動能

在產融合作方面，本行圍繞省委、省政府發展規劃，結合區域產業結構、經濟發展階段及政策導向，聚焦傳統優勢產業，布局戰略性新興產業，不斷加大對重點園區和各類項目的支持力度，提供產業鏈專屬融資、特色產業專項貸等多項定制化產品，打造「場景+金融」的深度服務模式，推動金融資源精準集聚與高效配置，賦能重點產業高質量發展。

產業集群滲透

聚焦區域核心優勢產業（如高端制造、現代農業、文旅康養等），結合地方政府產業引導政策，明確金融服務的重點支持領域，提升資金精準投放效率。

圍繞重點產業鏈「鏈主」企業，提供覆蓋「核心企業+上下遊」的供應鏈金融綜合解決方案，提升產業鏈整體融資可得性，助力產業升級與集群化發展。

綜合協同服務

聯動國家級新區、產業園區、自貿片區等平臺，構建「園區+金融」的深度合作模式。

聯動區域內核心企業、政府平臺及第三方機構，搭建「政銀企」合作生態，為企業提供覆蓋全生命周期的綜合金融服務。

創新融資模式

針對重大項目周期長、資金需求大的特點，創新融資模式，破解項目瓶頸，推出「項目前期貸」「銀團貸款」等特色產品。

依托甘肅省專精特新專項信貸額度，聯合省科投設立科技成果轉化基金，為重大技術攻關提供風險補償。

白銀分行以綜合金融方案支持地方工業升級

案例

白銀分行主動服務和融入地方經濟發展，全鏈條、全周期、全方位、全流程瞄准白銀工業能源基地、農業產業大市、「蘭白兩區」核心區、黃河上遊城市、「一帶一路」節點城市特色，站位全局、找準坐標、主動融入。分行通過加強客戶拓展，主動上門對接，制定切實可行的綜合金融服務方案，賦能某鋁業企業技改擴能走向「快車道」，向該企業授信6億元，成為某鋁業企業破產重組後唯一合作銀行，為全市工業高質量發展注入金融「活水」；賦能白銀公司產業鏈注入「強動力」。

慶陽分行打造能源金融特色服務

案例

慶陽分行緊密圍繞慶陽市「油煤氣風光電火儲氫」多元化能源產業布局及「強工業、強縣域」等區域發展戰略，聚焦能源化工、油服工程、現代農業、新型工業等重點行業，通過「信息上報—高層對接—現場盡調—方案制定」的標準化流程，為重大項目提供中長期授信支持，加大對油服工程、煤電一體化、風光電基地建設等項目的信貸投放，延伸服務至上下遊裝備制造、物流運輸等企業，助力隴東綜合能源化工基地和「七地一屏一通道」建設。

為順應科技浪潮縱深演進，本行積極做好「科技金融」大文章，專門成立科技支行，組建專業服務團隊，加強目標客群的清單式服務管理，結合科技型中小企業研發投入高、資金周轉周期長、輕資產等特點，優化迭代「科技貸」「惠知貸」「科技基金增信貸」等特色金融產品，積極推廣「1+N」供應鏈融資模式，提供覆蓋質押融資、結算服務、現金管理等內容的定制化綜合金融服務方案，為全省「專精特新」、創新型中小企業及高新技術企業提供信貸支持和金融服務。



西固支行賦能農業科技新生態

案例

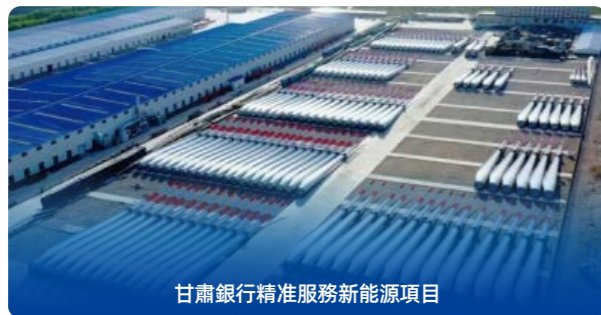
2025年，西固支行聚焦科技賦農，為轄區內某農藥生產型專精特新企業成功發放1,000萬元流動資金貸款。該企業擁有7項國家發明專利，卻因缺乏傳統抵押物而融資受限。西固支行創新以專利權質押方式，盤活企業「無形資產」，破解融資難題。該筆資金將專項用於綠色低毒農藥的研發生產，既支持企業擴大產能，也助力降低農藥殘留、改善土壤生態，實現經濟效益與環保效益的統一。



甘肅銀行積極投入省內重要幹線通道建設



甘肅銀行服務省屬重點企業



甘肅銀行精準服務新能源項目



甘肅銀行助力「金融+文旅」雙輪驅動

助力鄉村振興

本行切實履行助力鄉村振興責任使命，立足區域發展特征，通過強化組織保障、提升服務質效、創新產品供給等一系列措施，增強「三農」金融供給力度，做好「打通最後一公里」工作，紮實推進金融支持鄉村振興事業發展。

強化組織保障

自2023年起，本行成立了由黨委書記、董事長為組長的鄉村振興工作領導小組，在總行設立鄉村振興金融部，並逐步在分支行設立專項工作組，各營業網點配備專職客戶經理，專注服務三農及小微客戶，構建起「總行—分行—支行」三級治理架構，為高質量服務鄉村振興提供了堅實的組織保障。

作為甘肅省金融服務的鄉村振興戰略的主力軍，本行在持續完善農村金融服務體系的同時，亦高度重視對口鄉鎮及鄉村的幫扶工作，以鄉村振興戰略為契機，主動研究幫扶政策，不斷完善駐村幫扶機制，組織開展結對幫扶活動。本年度，本行制定了《甘肅銀行2025年度幫扶工作計劃》，共計出資105.49萬元用於幫扶村的產業幫扶。

提升服務質效

近年來，本行緊密圍繞鄉村振興戰略部署，相繼出臺《甘肅銀行支持全省鄉村振興戰略的實施意見》《關於全面做好鄉村振興金融服務加快縣域業務高質量發展的意見》等一系列政策文件，通過完善政銀協同、下沉服務網絡等工作機制，構建起支持鄉村振興的金融服務體系，持續提升鄉村振興金融服務的覆蓋面和有效性。

構建協同生態

- 續深化與財政、金控、農擔等機構的合作，探索建立「政銀擔」風險分擔機制，有效降低涉農主體融資門檻
- 加強與農業農村局、供銷社等單位協同，精準掌握產業信息與融資需求，量身定制金融服務方案，為農資供應、農產品銷售、農業社會化服務等環節提供有力金融支持
- 加強與縣鄉政府、農業農村等部門的溝通銜接，建立鄉村振興重點客戶清單營銷機制，擇優選取一批農業龍頭企業、專業合作社等優質主體，加大走訪對接力度

下沉服務網絡

- 投放惠農服務終端，服務點支持基礎存取款、轉賬，讓村民「足不出村」即可辦理日常金融業務
- 將「種子貸」「畜牧貸」等特色產品逐步遷移至線上，實現農戶「一鍵申請、自動審批、隨借隨還」，提升服務效率與客戶體驗
- 在部分重點鄉鎮設置「鄉村振興金融服務站」等便民服務點，配備專職客戶經理，提供上門開戶、信貸受理、支付結算等一站式服務，打通金融服務「最後一公里」

● 聚焦縣域特色

本年度，為深入貫徹黨的二十大、中央農村工作會議及中央一號文件精神，全面落實人民銀行、省委、省政府關於鄉村振興與縣域發展的部署要求，本行制定並實施《甘肅銀行推進「一縣一業一品一策」三年行動方案（2025-2027）》，著力推動縣域特色產業提質增效，為全行服務「三農」與鄉村振興明確戰略路徑、強化資源保障。

立足縣域實際，本行積極探索特色化、差異化服務模式，圍繞「一縣精確定位、一業聚焦支柱、一品打造品牌、一策定制支持」行動主線，構建「1+8+N」產品體系及「金融+場景」服務模式，逐步形成「一縣一特色、一業一標杆」的發展格局，實現「服務一個產業、帶動一批客戶、樹立一面旗幟」的良性循環，不斷提升鄉村振興服務質效，推動金融支農資源穩步增長。

截至報告期末

430.61
本行涉農貸款餘額 / 億元

111.15
當年累計投放 / 億元

16
推出縣域特色金融產品方案 / 個

4.46
貸款餘額 / 億元

2.25
較年初淨增 / 億元

56.35

八大產業投放
貸款餘額 / 億元

本行緊扣《甘肅省打造全國現代旱作特色農業先行基地行動方案》，將「牛羊菜果薯藥糧種」八大產業作為信貸支持核心，深度對接省級特色產業帶建設需求，助力構建「特色鮮明、優勢突出、鏈條完整」的產業發展格局。截至報告期末，本行重點圍繞「牛羊菜果薯藥糧種」八大產業投放貸款餘額 56.35 億元。



甘肅銀行創新推出「支種貸」專屬金融產品

案例

甘肅銀行立足張掖市國家級玉米制種基地的產業定位，針對當地重點玉米制種企業擔保落實困難、資金使用靈活等行業痛點，創新推出「支種貸」專屬金融產品。產品突破傳統信貸抵押模式，以當地種子管理局公示評級為標準，結合玉米產業差異化給予授信額度。

2025 年，累計為 15 家玉米制種企業投放「支種貸」資金 1.5 億元，有效擺脫制種企業融資困境，推動張掖市玉米制種面積穩定在 100 萬畝以上，助力玉米制種產業提質增效與鄉村振興戰略落地。



永昌支行護航高原夏菜領「鮮」全國

案例

甘肅銀行永昌支行聚焦「高原夏菜」這一縣域特色主導產業，針對農業企業「資產抵押難」的核心痛點，推出「農牧業設施抵押貸款」，精確對接產業全鏈條需求，通過創新模式、搶抓政策、優化服務，為產業精確輸送「金融活水」，助力永昌高原夏菜保「鮮」暢銷全國。

2025 年，該支行已成功為 4 家高原夏菜企業發放此類貸款 660 萬元，及時化解了企業的燃眉之急，保障了產業順暢運轉。



拓展金融普惠

本行紮根隴原，堅持金融工作的人民性，通過優化服務模式、打造數字小微、提升服務觸達等途徑推動普惠業務「擴面、增量、提質」，積極做好「普惠金融」大文章，「普」寫「惠」民新答卷。

優化服務模式

本年度，本行認真梳理國家、省、市及相關監管機構制定出臺的各項金融支持政策，先後制定下發《甘肅銀行支持小微企業融資協調工作方案》《甘肅銀行「小微e貸」業務管理辦法》《甘肅銀行小微企業政府採購貸款管理辦法（2025年修訂）》《甘肅銀行創業擔保貸款管理辦法（2025年修訂）》《甘肅銀行普惠信貸業務盡職免責管理辦法（試行）》等一系列制度，持續完善普惠金融服務體系，確保普惠條線工作依法合規。

本行緊扣地方經濟脈搏，將普惠金融融入全省發展大局，認真落實小微企業融資協調工作主體責任，建立小微企業融資協調工作領導小組，深入開展「千企萬戶大走訪」「網格化掃街對接營銷」等系列活動，為小微企業、個體工商戶紓困解難。此外，本行持續深化與園區、商圈、行業協會的戰略合作，將科技型企業、產業鏈上下游小微主體納入重點名單，精準挖掘客戶需求，全年新增對接企業 5,000 戶以上，實現業務規模與服務質效雙跨越。

本行探索場景化金融服務，針對民生消費類行業推出專屬經營貸款，貼合商戶經營特點設計靈活授信方案，助力市場主體穩定經營。本年度，本行在商貿流通領域廣泛鋪設移動支付，推廣「隴e付」零費率聚合收款碼，支持多渠道支付，並為商戶提供消費補貼活動引流，進一步提升普惠金融服務的覆蓋面；加強與「隴信通」「信易貸」平臺合作，為小微客戶提供賬戶服務、資金結算、信貸融通等「一攬子」綜合性服務方案。

張掖分行加快推進場景金融生態建設

張掖分行加快推進場景金融生態建設，將金融服務深度嵌入本地高頻生活與商業場景。例如，為張掖丹霞景區提供智慧票務系統（支持線上購票、刷臉入園）和全場景聚合支付解決方案；對景區及周邊餐飲、民宿等商戶，同樣提供「小微e貸」等信貸支持；以「星光夜市」等夜間經濟區為樣板，提供從收款碼、信貸到消費補貼的一攬子服務。



案例

138.74
本行普惠小微貸款餘額 / 億元

惠及數萬戶主體，有效緩解了小微企業融資難、融資貴的問題。

截至報告期末

打造數字小微

本年度，本行持續優化線上線下相結合的普惠金融產品體系，重點打造「小微e貸」「稅e貸」「商戶貸」等特色產品，依托外部數據構建智能風控模型，實現全流程線上申請與自動審批，充分發揮線上產品免中介、放款快、期限長、可循環等優勢，有效適配小微企業「短、頻、快」融資需求，顯著提升了小微企業與個體工商戶的融資效率。

24.29
線上貸款餘額 / 億元

17.51%
占普惠小微貸款總量

14.58%
同比增長

8,953.36
商戶貸較年初淨增 / 萬元

206.73%
增幅達

截至報告期末



甘肅銀行接入企業資金流平臺首筆貸款落地

在國家持續深化中小微企業金融服務、著力破解融資難融資貴問題的大背景下，全國中小微企業資金流信用信息共享平臺的上線具有重要意義。

甘肅銀行積極響應政策號召，在中國人民銀行甘肅省分行的悉心指導下，成功接入該平臺，並於 7 月 31 日通過定西分行，向當地一家從事農產品收購的普惠小微企業發放首筆 100 萬元貸款，以實際行動踐行金融支持實體經濟的使命。

案例

普及金融知識

本行始終將金融知識普及作為踐行社會責任的核心舉措，通過加大反詐、反假防騙、征信知識宣傳等方式，以專業素養守護客戶權益。近年來，本行構建了「線上+線下」全覆蓋、精準化的宣教格局，通過案例講解、互動答疑，普及反詐防騙、理性投資等知識，使廣大金融消費者對金融基礎知識和風險防範有更深刻的認識，促進金融知識面向更多的金融消費群體有更進一步的普及。



線下以 194 家營業網點為核心，設立宣教專區、配備專業宣講人員，為辦理業務的客戶普及征信保護、存款保險、理財風險等基礎常識。

線上依托微信公眾號、視頻號、手機銀行 APP 等平臺，推送輕量化科普內容，針對不同群體需求精準服務，提升宣教精準度。

本年度，本行積極組織開展「3.15 消費者權益保護教育宣傳日」和「普及金融知識萬里行」等集中宣教活動，開展「登門行動」+「送教上門」活動，為群眾築牢金融消費權益防護網；舉辦反詐防騙、養老儲蓄、信貸支持等專題講座 30 餘場，切實提升群眾金融素養，踐行金融工作的人民性。此外，本行聚焦老年人、青少年、農村居民等不同類型的重點群體，常態化開展「金融知識進社區、進校園、進鄉村」等形式多樣的專項宣傳活動。



針對老年人

深入社區、老年活動中心、鄉鎮集市，舉辦「老年金融課堂」，重點講解防範老詐騙、非法集資、安全使用移動支付、保護賬戶安全等知識，使用當地方言和通俗案例。

針對青少年學生

開展「金融知識進校園」活動，通過講座、情景劇、知識競賽等形式，普及征信知識、理性消費、防範「校園貸」、「套路貸」等。

針對農民群體

深入農村、鄉鎮，利用趕集日、廟會等時機，設立流動宣傳點；重點普及農村信貸政策、普惠金融產品、數字人民幣、防範非法集資和金融詐騙等與農民切身相關的知識。

面向殘障人士、農民工等群體

提供無障礙、易理解的金融知識宣傳材料和服務指南。

甘肅銀行積極參與「普及金融知識萬里行」活動

案例

2025 年 6 月，「普及金融知識萬里行」集中宣傳活動在蘭州近水廣場舉行。甘肅銀行重點負責「八項權益解讀及問答」站點，工作人員以專業的態度和生動的語言，為市民詳細解讀了金融消費者的八項基本權益，包括知情權、自主選擇權、公平交易權等，並通過互動問答的形式，加深了市民對金融權益保護的理解。此外，甘肅銀行還積極參與「反詐知識宣傳區」、「金融知識問答區」等互動環節，此次活動成效顯著，超 1,500 餘市民在輕鬆愉悅的氛圍中掌握了實用的金融知識和技能。



城關支行開展「警惕電詐與傳銷陷阱，築牢校園金融安全防線」活動

案例

2025 年 6 月 12 日，甘肅銀行蘭州市城關支行深入蘭州資源環境職業技術大學開展「警惕電詐與傳銷陷阱，築牢校園金融安全防線」宣傳活動。活動現場，工作人員結合當下熱點，詳細剖析電信網絡詐騙的慣用伎倆，從冒充公檢法詐騙、到網絡刷單騙局、再到交友詐騙，一樁樁案例觸目驚心，讓在場師生們深刻認識到詐騙的危害。活動還設立互動環節，將學習內容轉化為有趣的小問題，現場師生踴躍參加回答。





04

以人為本 | 書寫金融向善

本行堅持以人為本，重視員工在薪酬、福利、招聘與晉升等方面的合法權益及合理要求，完善勞動關係管理，深化民主管理，著力構建和諧勞動關係，保障員工合法權益，完善培訓體系，關注員工成長。同時，本行始終堅持回饋社會，組織員工開展志願服務，為本地社區和諧發展貢獻力量，充分展現自身的責任擔當。

47 維護員工權益

49 保障員工健康

50 支持員工發展

52 積極回饋社會

維護員工權益

員工招聘

本行嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等法律法規中對招聘、解僱、薪酬、晉升、工作時數、假期等僱傭管理工作方面的規定，制定《甘肅銀行員工招聘與錄用管理辦法》，維護「公平、公開、公正」的招聘環境，建立校園招聘、社會招聘等多元化的招聘渠道，吸引優質人才。

報告期內

本行嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》《中華人民共和國刑法》《禁止使用童工規定》等法律法規中對禁止童工和強迫勞動的規定，期間未出現違反上述法律法規的案件。

本行著力構建多元、包容與平等的企業文化，堅決反對包括國籍、民族、宗教、年齡、性別、膚色、家庭背景、學歷等在內的一切形式的歧視行為，強化面試官在反就業歧視方面的信息傳達與能力建設。

截至報告期末，本行共有 4,615 名員工，以下表格分別為按照性別、年齡、地區、僱傭類型及管理層級劃分的員工人數及比率，以及按照性別、年齡及地區劃分的員工流失人數及比率：

分類	員工人數	比率	流失人數	流失比率 ¹
總計	4,615	/	83	1.80%
按性別劃分				
男性	2,290	49.62%	31	1.35%
女性	2,325	50.38%	52	2.24%
按年齡劃分				
30 歲以下	942	20.41%	28	2.97%
30 歲至 40 歲	2,535	54.93%	20	0.79%
40 歲至 50 歲	672	14.56%	6	0.89%
50 歲及以上	466	10.10%	29	6.22%
按地域劃分				
甘肅省內	4,615	100.00%	83	1.80%
甘肅省外	0	0.00%	0	0.00%
按僱傭類型劃分				
全職員工	4,615	100.00%		
兼職員工	0	0.00%		
按管理層級劃分				
基層員工	4,360	94.47%		
中層員工	244	5.29%		
高層員工	11	0.24%		

註1:按相關類別劃分的員工流失比率 = 該類別員工流失人數 / 該類別員工總數 * 100%

薪酬福利

本行遵循《甘肅銀行員工薪酬管理辦法》《甘肅銀行工資支付管理辦法》《甘肅銀行股份有限公司企業年金實施細則（修訂版）》等規定，根據本行業務發展、崗位類別及市場數據合理規範員工薪酬結構。

按照《甘肅銀行員工管理辦法》，本行實行每周五天工作日、每天工作八小時的工作制度，並通過辦公系統執行員工休假、考勤管理等程序，避免強制勞動的情況發生。在福利待遇方面，本行根據《甘肅銀行員工休息休假管理辦法》中的規定，保障員工享有包括國家法定假期、帶薪年假、產假及陪產假、婚假、喪假等在內的多種假期，通過完善的假期管理制度為員工生活與工作平衡提供支持。

在民主管理與溝通方面，本行建立了職工代表大會制度，涉及職工利益的重大事項需經過職代會審議。同時，本行設置了員工留言板，涵蓋線上數字化平臺和線下實體意見箱兩種形式，確保員工能夠通過便捷渠道表達真實想法。對於員工提出的合理建議，形成「收集 - 反饋 - 整改 - 閉環」的完整管理機制，切實保障員工的參與權與監督權，營造開放透明的內部溝通氛圍。



保障員工健康

本行嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國社會保險法》《工傷保險條例》等與保障員工職業健康安全相關的法律法規要求，完善了《甘肅銀行營業網點安全管理辦法》《甘肅銀行安全保衛工作管理辦法》《甘肅銀行突發事件應急預案》《甘肅銀行監控報警系統管理辦法》等管理制度，持續優化針對緊急情況和突發事件的操作程序，以確保為員工提供安全的工作環境。

報告期內

本行嚴格按照內部管理政策執行與健康和安全管理相關的工作，並未出現違反相關法律法規的案件。
本行過去三年（包括本年度）均未發生因工死亡事故。

20
1 人因工傷損失工作日數共計 / 天

4,615
本行組織員工參與體檢 / 名

100%
參與率

隴南分行開展消防安全知識培訓

2025年11月，隴南分行邀請天水正宣之盾消防技術諮詢中心高級教官對全行員工進行了消防知識培訓，就火災的種類、高樓防火、重大火災案例、家庭火災隱患、預防及自救等知識進行了全面講解。本次培訓旨在紮實落實「預防為主，防消結合」的消防安全工作要求，增強全員消防安全意識，積極預防和消除風險隱患，確保全行穩健運營。



為進一步豐富員工文化生活，增強團隊凝聚力，本行持續組織開展形式多樣的文體活動，以提升員工的工作滿意度。同時，本行關注員工心理健康，在總行設立員工心理諮詢室，能夠及時接待員工心理問題諮詢並進行指導幹預，並定期開展員工家訪及談心談話等，進行員工心理健康培訓，促進員工身心健康全面發展。



甘肅銀行組織開展形式多樣的員工文體活動

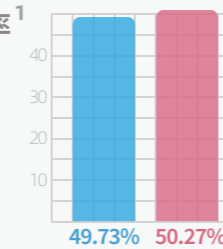
支持員工發展

本行秉承「以人為本、人才興行」的理念，全力構築金融人才集聚高地。近年來，本行制定了《甘肅銀行培訓項目管理辦法》《甘肅銀行員工業餘進修管理辦法》《甘肅銀行培訓經費管理辦法》《甘肅銀行內部培訓師管理辦法》等培訓管理政策，為培訓活動的開展提供規範指引。

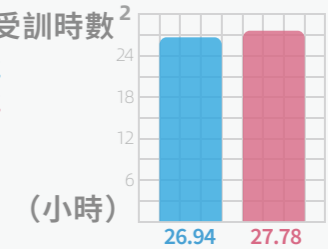
為適應金融行業變革與發展需要，本行為員工打造了全周期、階梯式的培養體系，針對不同層級、不同崗位需求，開展精確化思想政治與專業能力培訓，提升員工專業技能和綜合素養。此外，本行還建設了「E企學」在線學習平臺，整合了內外部學習資源，全方位滿足人才發展需求。報告期內，本行培訓總時長達108,864小時，員工培訓覆蓋率達100%，具體培訓情況如下表所示：

按性別劃分

受訓比率¹
● 男性
● 女性

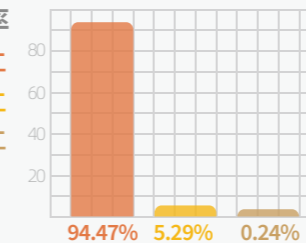


平均受訓時數²
● 男性
● 女性

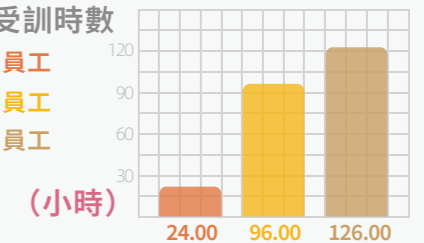


按職級劃分

受訓比率
● 基層員工
● 中層員工
● 高層員工



平均受訓時數
● 基層員工
● 中層員工
● 高層員工



新員工培訓

為新入行員工組織入職培訓，內容包含企業文化、基礎業務、合規要求和服務規範。通過理論學習、模擬操作和跟崗實踐，幫助新員工快速融入崗位、熟悉工作流程。

專業技能培訓

針對不同條線員工開展專項培訓，如會計條線的風險防控、信貸條線的產品解析、運營條線的工具實操等。採用線上線下結合的方式，提升員工的崗位專業能力。

領導力培訓

面向中層管理人員，開展相關培訓，幫助管理者提升政治治理理論水平及履職能力。

注1:按相關類別劃分的受訓員工比例 = 特定類別員工受訓人數 / 受訓員工 * 100%
注2:按相關類別員工平均受訓時數 = 特定類別員工的總受訓時數 / 特定類別的員工人數

積極回饋社會

本行積極踐行社會責任，通過實際行動服務社會、關愛員工、響應急難，組織員工開展志願服務，為本地社區和諧發展貢獻力量，充分展現國有企業的深厚情懷與責任擔當。

做好「結對幫扶」

組織認真落實省委、省政府「結對幫扶·愛心甘肅」工程部署，有序開展「結對幫扶」走訪，紮實推進駐村幫扶，用心用情關愛特殊困難群眾

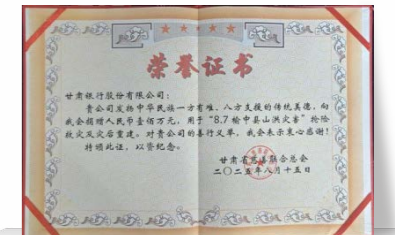
幫扶困難員工

組織開展困難黨員、困難員工慰問活動，用實際行動傳遞黨組織的關懷與溫暖；深入開展「金秋助學」活動，為貧困家庭學子點亮求學夢想



支持防汛救災

2025年8月，榆中縣山洪災害等發生後，第一時間啟動應急機制，發布《甘肅銀行關於全力支持榆中縣防汛救災保障金融服務的公告》，開通金融服務綠色通道，對受災企業加大信貸支持力度；向甘肅省慈善聯合總會捐款100萬元，支持受災地區災後建設



甘肅銀行召開 2025 年「甘銀智創」產品創新大賽啟動會暨現場培訓會議

2025年7月，甘肅銀行總行召開本年度「甘銀智創」產品創新大賽啟動會暨現場培訓會議。會議播放了往年產品創新大賽總結視頻，回顧了全行創新驅動發展的奮鬥歷程，並邀請業內專家進行授課，分享了產品創新的流程、方法及同業產品創新的優秀案例。本次大賽聚焦培育創新意識、健全創新組織保障、提升創新落地實效三個關鍵，持續推進產品創新工作。



在職業發展方面，本行根據《甘肅銀行管理崗位職務人員任職管理辦法》《甘肅銀行專業技術崗位職務聘任管理辦法》等文件，明確晉升資格條件及審核審批流程，確保全行員工職務晉升的公平公正性。為激發人才創新創造活力，本行持續健全員工職業發展體系，創新建立「管理序列+專業序列」雙通道晉升機制，為人才提供廣闊的成長空間。





05

逐綠而行 | 服務「雙碳」戰略

本行不斷優化綠色金融頂層設計，拓寬綠色金融服務內涵和外延，強化氣候相關風險管理，深入踐行綠色運營理念，服務經濟社會發展全面綠色轉型，為實現國家「碳達峰、碳中和」戰略目標、助力建設人與自然和諧共生的現代化積極貢獻力量。

55 應對氣候變化

59 發展綠色金融

62 堅持綠色運營

66 強化環保理念

應對氣候變化

管治

本行深刻認識到氣候相關風險是金融風險來源之一，將氣候變化及相關風險納入全面風險管理體系，構建由董事會、高級管理層和相關職能部門共同參與的氣候管治架構。



- 董事會**
作為全行全面風險管理的最高責任機構，負責審議與氣候變化相關的重大戰略、政策及目標，並對相關工作成效進行監督評估
- 高級管理層**
負責組織落實董事會關於氣候治理的決策部署，深入理解氣候風險對全行的影響，持續推進信用、市場、戰略等各類風險中的氣候要素管理
- 執行層**
具體負責氣候風險識別與評估、綠色金融產品與服務推進、環境信息管理以及內部培訓與宣傳等工作，並通過定期報告機制向管理層反饋工作進展和關鍵事項

在能力建設方面，本行鼓勵董事會成員、高級管理人員及相關業務骨幹積極參與綠色金融、氣候風險管理等主題的外部交流與專業培訓，不斷提升對氣候相關風險和機遇的認知水平與管理能力。

策略

為充分了解氣候變化帶來的風險和機遇，本行立足甘肅省地理位置與氣候特征，遵循香港聯交所《ESG 守則》D 部分「氣候相關披露」要求，並參考《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》(ISSB S2) 框架，針對自身業務經營特性，對氣候實體風險 / 機遇與轉型風險 / 機遇進行了識別，從影響時間範疇、價值鏈影響和潛在財務影響三個維度出發，梳理並評估相關氣候風險 / 機遇帶來的潛在影響，並根據內部政策指引和外部市場需求採取了一系列應對措施，構建起具有本行特色的氣候風險與機遇清單：

氣候風險 / 機遇因子	風險 / 機遇描述	影響時間範疇	價值鏈影響	潛在財務影響	應對措施
風險					
物理風險—急性風險 暴雨、洪澇、地質災害等極端天氣事件頻發帶來的不利影響	如遇水災、火災等影響，營業網點或面臨無法正常開門營業的風險	短期	自身運營端： 網點設施受損、業務中斷 信貸資產端： 災區小微企業、農戶貸款逾期風險上升	運營成本增加、減值損失	<ul style="list-style-type: none"> · 組織各營業網點定期開展火災應急演練，提高網點員工應對火災等突發事件的能力 · 如遇洪澇等極端天氣，各營業網點根據《甘肅銀行突發事件應急預案》《甘肅銀行重大風險和突發事件報告管理辦法》《甘肅銀行業務連續性總體應急預案》等，做好分層報告，確保迅速、有效、穩妥地加以處置
物理風險—慢性風險 乾旱與水資源短缺、降雨模式改變等慢性風險帶來的不利影響	投資 / 授信對象因自然風險所導致財產損失或營運中斷，可能進一步影響本行損益	中長期	自身運營端： 設施運維和能源管理成本上升 信貸資產端： 客戶若位於受慢性自然變化影響的區域，生產經營受限，還款能力下降	信用風險上升、抵押物貶值	<ul style="list-style-type: none"> · 持續關注國際與國內環境相關政策變化，於全省率先成立綠色金融部，負責行內綠色金融與環境管理相關政策制定、業務推動、交流合作等事宜
轉型風險—政策及法律風險 對現有產品和服務更嚴格的政策監管 · 更嚴格的排放披露要求 · 面臨法律訴訟風險	<p>若客戶出現能耗超標導致不符合國家政策而影響經營，可能會影響本行資產質量</p> <p>如本行未能遵守環境領域的法律法規要求，可能面臨訴訟風險，帶來罰款和判決導致的成本增加</p>	中長期	信貸資產端： 高碳行業客戶因政策調整可能面臨成本上升或業務模式轉變	合規成本上升、信用風險上升	<ul style="list-style-type: none"> · 嚴格遵循環境相關政策制度，制定《甘肅銀行股份有限公司 2025 年度行業信貸投向指引》等政策，密切關注能耗企業的環保政策執行情況，嚴禁「兩高一剩」行業的貸款投放，嚴禁介入環保不達標項目及淘汰落後產能項目 · 響應監管要求，搭建綠色信貸業務數據的統計與報送機制
轉型風險—技術風險 · 用低碳方案替代現有產品與服務 · 低碳技術轉型開支 · 低碳技術投資項目盈利的不確定性	<p>既有資產被迫進行轉型或發展節能產品與技術，本行的授信對象因轉型可能花費額外成本，或因轉型不及時造成營收下降，皆可能對本行的收益帶來影響</p> <p>本行以低排放選擇替代現有產品和服務，對新型和替代型技術前端支付一定的研發支出，需額外花費費用 / 部署新操作和流程的前端成本</p>	中長期	信貸資產端： 若存量客戶未能如期完成低碳技改，面臨強制減產或關停，導致潛在違約可能	運營成本上升、信用風險上升	<ul style="list-style-type: none"> · 持續關注低碳轉型的市場需求，為既有客戶提供低碳轉型技術設備的優惠貸款，協助客戶轉型升級

氣候風險 / 機遇因子	風險 / 機遇描述	影響時間範疇	價值鏈影響	潛在財務影響	應對措施
風險					
轉型風險—市場風險 · 消費者行為變化 · 氣候變化增加金融和資本市場的系統性風險 · 氣候變化影響市場風向	客戶可能會選擇同業更具有綠色消費理念的產品 若未來某些行業面臨氣候定價而造成的市場份額及收入的減少，本行投資的債券等金融產品可能面臨重新定價風險 氣候變化可能對能源、農業、交通、旅遊、材料和建築等氣候敏感行業的運營和資產造成長期不利影響，進而對本行授信業務造成一定影響	中長期	信貸資產端： 客戶轉型需求加劇，本行需提供適配性更強的產品支持	營業收入下降、融資成本上升	· 將綠色金融列為發展戰略的重要組成部分，不斷加大綠色信貸投放力度 · 積極發行綠色金融債券，逐步提升綠色金融業務占比
轉型風險—聲譽風險 · 消費者偏好轉移 · 因商業行為導致污名化 · 利益相關方對負面反饋日益關切	如本行在經營過程中長期對氣候和環境造成破壞性影響，可能會面臨聲譽風險，難以維護與客戶、員工、投資者等利益相關方的關係	短期、中長期	自身運營端： 若未能及時開展 ESG 相關披露，可能影響投資者與監管滿意度	潛在融資成本上升、品牌價值受損	· 自上市以來，連續九年披露環境、社會及管治 (ESG) 報告，向投資者等各類利益相關方展示本行在應對氣候變化、推行綠色金融方面的實踐進展與成效
機遇					
資源效率及能源利用	本行在日常運營中提升能源利用效率，減少廢棄物排放與資源消耗	短期	自身運營端： 若未能及時開展 ESG 相關披露，可能影響投資者與監管滿意度	運營成本下降	制定並實行綠色辦公管理辦法，在日常辦公過程中進行節水、節電和節油管理，提升資源效率，減少碳排放
產品、服務與市場	本行開發和 / 或擴大氣候相關特色金融產品和服務，為氣候適應和轉型提供綜合解決方案	中長期	信貸資產端： 項目貸款規模高速增长	收入來源增加	持續創新綠色金融產品與服務，通過「碳賬戶」積分等創新活動滿足客戶對綠色低碳生活的追求，增強產品與服務競爭力

風險管理

針對已識別的氣候相關風險，本行主動採取應對舉措，持續推動將環境和氣候風險納入授信流程，以進一步強化自身對氣候相關風險的預防與管理能力。

本行將環境與氣候風險管理要求融入貸前、貸中、貸後多個環節，在盡職調查、審查審批和貸後管理全流程中加強相關風險管控，通過差異指引實現信貸優先支持綠色發展，提升環境和氣候相關風險管理質效。

本行對氣候風險突出的高碳企業實施有針對性的風險管控，對符合甘肅省產業政策、環保節能、低碳生產等領域的綠色信貸項目，允許市縣支行適度放寬擔保條件，開通綠色通道，快速審批，快速放款。

指標和目標

本年度，圍繞 2024 年度設定的溫室氣體排放目標，本行已採取相應措施並跟蹤進展。該目標適用於總行及各分支行，計劃完成周期為中期（3—5 年），具體實施與進展情況如下：

指標與目標	2025 年度完成情況	2025 年度為完成該目標所採取的措施
減少汽車溫室氣體排放 - 公務車整體油耗或公務車使用次數	🔄 進行中	· 嚴格執行公務用車管理規定，加強公務用車日常管理，實行臺賬登記制度，及時記錄公務用車出行記錄 · 新購置車輛嚴格執行國有金融企業配置標準，優先選用國產及新能源汽車
提升員工低碳辦公意識 - 「碳達峰、碳中和」宣傳活動 / 培訓次數	🔄 進行中	· 倡議全行員工積極運用線上化、數字化辦公模式，積極使用線上流程 · 倡導綠色理念，推行綠色辦公、無紙化辦公，減少資源消耗，降低碳排放 · 辦公終端定時關機策略。每日 20:30 執行關機操作，真正達到節能降耗的目的 · 邀請外部專家開展 ESG 方面培訓，培訓課程涵蓋本行總行及分（支）行 · 參加行業綠色金融及 ESG 討論活動

為實現對溫室氣體排放的有效管控，本行持續監測年度溫室氣體排放情況。近三年，本行的溫室氣體排放情況如下：

指標	2025 年	2024 年	2023 年	單位
範圍一排放量 ¹	1,482.03	1,536.94	1,616.15	公噸二氧化碳
範圍一排放密度	5.82	6.04	6.51	千克二氧化碳 / 平方米
範圍二排放量 ²	7,023.45	10,278.11	8,633.52	公噸二氧化碳
範圍二排放密度	27.59	40.38	34.80	千克二氧化碳 / 平方米
範圍三排放量 ³	309.70	369.46	466.07	公噸二氧化碳
總排放量	8,815.17	12,184.51	10,715.74	公噸二氧化碳
總排放密度	34.63	47.87	43.19	千克二氧化碳 / 平方米

注1:溫室氣體排放（範圍一）的計算範圍包括車輛的燃料使用、發電機的汽油和柴油燃燒，以及天然氣、無煙煤等固定源的燃料燃燒。溫室氣體排放的計算方法及相關排放係數計算參考中國國家發展和改革委員會發布的《工業和其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》《陸上交運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》計算得出。

注2:溫室氣體排放（範圍二）的計算範圍包括中國內地外購電力在生產過程中造成的間接排放。本年度溫室氣體排放的計算參考生態環境部、國家統計局《關於發布2023年電力二氧化碳排放因子的公告》中2023年度西北區域電力平均二氧化碳排放因子。

注3:溫室氣體排放（範圍三）的計算範圍包括本行因航空商務差旅與廢棄紙張所造成的間接溫室氣體排放。因航空差旅產生的溫室氣體排放根據世界資源研究所與世界可持續發展工商理事會發布的《溫室氣體核算體系：移動源燃燒溫室氣體排放計算工具》計算得出；廢棄紙張造成的溫室氣體排放根據聯交所發布的《如何準備環境、社會及管治報告 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算得出。

發展綠色金融

本行積極做好「綠色金融」大文章，立足區域戰略定位和自身經營特色，通過搭建治理架構，完善政策引領，創新產品服務等方式持續推動綠色金融實踐，提升自身綠色金融服務能力，引導資金流向節能環保、清潔能源等綠色產業領域，提升地方經濟可持續發展能力。

搭建治理架構

為積極響應國家戰略、加快發展綠色金融，本行認真貫徹落實各項國家綠色金融政策的監管要求，自上而下搭建了「董事會 - 高級管理層 - 總行相關職能部門 - 各級分支機構」的四級管理架構，建立起層級分明、責任明晰的綠色金融治理體系，推動保障全行綠色金融工作有效開展。

由董事會負責定期審議綠色金融情況報告，全面監督、評估本行綠色信貸發展戰略執行情況。

董事會下設戰略發展委員會負責對本行綠色金融相關目標、中長期發展戰略和管理方針，並監督相關目標的實施情況。

高級管理層根據董事會要求開展綠色金融工作，組織和實施銀行的各項經營活動，確保綠色金融戰略實施所需的高層管理制度得到有效建立。

本行於全省率先成立綠色金融部及綠色支行，明確以公司業務部為綠色信貸牽頭管理部門，負責組織推進與歸口管理相關工作。總行設定綠色信貸年度戰略目標，明確行內各部門職責權限，並通過專業化運作與垂直化管理，形成上下聯動機制，有效支撐綠色信貸業務快速發展。

完善政策目標

本行嚴格遵循中國人民銀行等七部委《關於構建綠色金融體系的指導意見》及省政府相關實施意見，圍繞戰略規劃、產品創新、授信與風險管理等領域，系統構建綠色金融制度體系，制定年度行業授信政策指引等文件。

依托上述制度，本行全面落實國家環境經濟政策要求，明確信貸支持方向與重點領域，推動綠色信貸業務規範發展。在戰略與產品端，持續優化風險偏好與管理政策，完善授信與考核機制；在客戶准入與盡職調查環節，重點關注企業環保、安全及合規表現；在授信審查階段，嚴格核驗環評等文件的真實性、有效性與完整性。

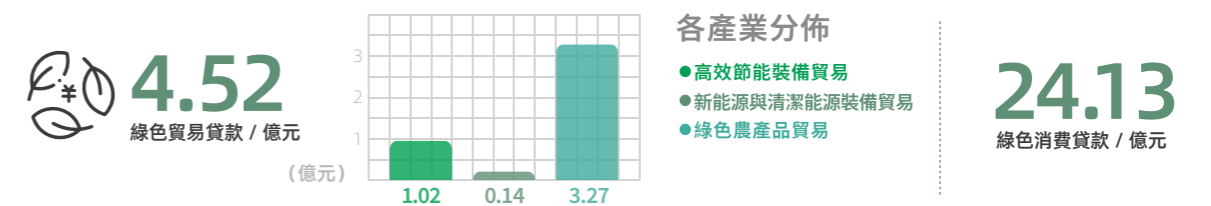
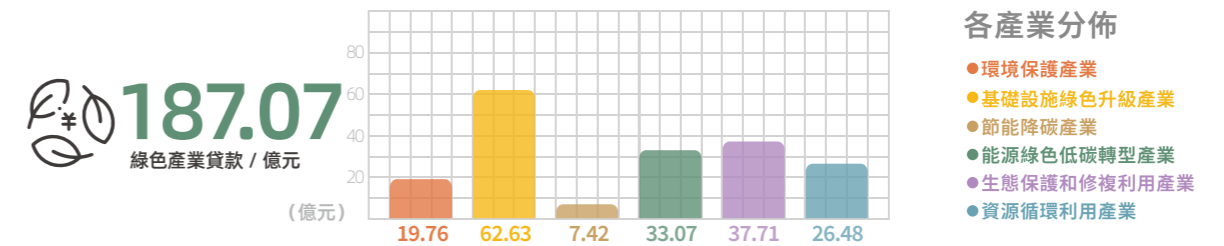
在目標規劃層面，本行制定並印發了《甘肅銀行關於做好綠色金融工作的行動方案》，進一步明確了綠色金融發展的願景、目標與重點領域，為業務推進提供清晰的實施路徑。

為強化激勵導向，本行將綠色貸款指標納入年度 KPI 考核，設定綠色貸款增速不低於各項貸款平均增速的目標，並建立按季自評機制，嚴格落實綠色信貸業績評價。同時，本行積極參與蘭州新區國家級綠色金融改革創新試驗區建設，嚴格按監管要求按季報送綠色金融與轉型金融業務開展報告，及時、準確、完整反映業務動態、數據及成效，並不定期報送典型案例與工作動態，積極分享創新經驗與成果。



推動業務增長

本行加大綠色金融創新力度，重點支持清潔能源產業、高效節能環保、清潔生產、循環農業等綠色項目建設，持續探索試點新型綠色金融產品與服務，有力支持了甘肅省綠色產業發展。此外，本行通過發行綠色金融債券等方式，籌集資金用於支援污染防治、清潔能源、節水、生態保護等綠色領域，助力打好污染防治攻堅戰。近年來，本行綠色信貸業務保持良好發展態勢，規模逐年增加，整體質量良好。



聚焦美麗甘肅建設、「七地一屏一通道」等工作部署，本行立足區域資源稟賦與自身經營特色，創新推出多款綠色金融專項產品，配套定制化綜合服務方案，逐步形成具有區域辨識度的綠色金融實踐路徑。

立足甘肅「風光大省」的資源稟賦，精準發力新能源全產業鏈，推出「風光無限貸」，為風電、光伏發電項目提供中長期項目貸款，助力清潔能源蓬勃發展。

結合試驗區產業特點與政策優勢，創新推出「節水貸」，為試驗區內的節能降碳、環境保護等綠色項目提供精準金融支持。

在新區投放甘肅省首筆以碳排放權、排污權質押的綠色貸款，制定特色化綜合金融服務方案，構建凸顯蘭州新區生態和產業特色的綠色金融體系。



堅持綠色運營

◉ 環境目標跟蹤

本行嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，並依據內部《有害廢棄物管理規定》《辦公區域無害廢棄物管理規定》等制度，全面推行綠色運營與辦公。通過系統性規範資源使用與排放管理，本行在用水、用電等環節落實多項節能降耗措施，持續提升資源利用效率，減少廢氣及溫室氣體排放，切實履行環保責任。報告期內，本行污染排放管理均符合法規要求，未發生環境污染相關違規事件。

本年度，圍繞 2024 年度設定的廢棄物產生及水資源使用等環境目標，本行已採取相應措施並跟蹤進展。未來，將持續對各項環境目標的行動計劃和實現進度進行跟蹤與評估。相關目標適用於總行及各分支行，計劃完成周期為中期（3—5 年），具體實施與進展情況如下：

環境目標分類及衡量指標	2025 年度完成情況	2025 年度為完成該目標所採取的措施
廢棄物產生		
完善廢棄物統計體系 - 廢棄物統計覆蓋率	🔄 進行中	<ul style="list-style-type: none"> 總行及分（支）行指定專人負責廢棄物統計和管理工作 組織統計人員參與培訓，提升其統計能力及準確性
做好廢棄物分類管理 - 垃圾分類普及率	✅ 已完成	<ul style="list-style-type: none"> 在辦公區設置垃圾分類示範角及實物展示，展示分類標準和可回收物處理流程 於食堂設置廚餘垃圾、其他垃圾兩類專用收集桶，張貼醒目標識
減少廢棄物 - 減少使用一次性物品	✅ 已完成	<ul style="list-style-type: none"> 明確規定「不主動提供塑料袋和一次性餐具」 建立監督機制及匿名反饋渠道，開通員工意見箱和線上反饋平臺
減少廢棄物 - 實施無紙化辦公百分比	✅ 已完成	<ul style="list-style-type: none"> 推進辦公流程線上化，實現綜合服務管理平臺線上化流程，節約紙張 優化電子審批路徑，縮短流程時間，例如通過預設模板和自動歸檔功能減少人工操作
水資源使用		
減少水資源使用量 - 設備水資源消耗情況	🔄 進行中	<ul style="list-style-type: none"> 在總行及分（支）行衛生間安裝感應式水龍頭及低流量節水器具，減少日常用水浪費 完善設備管理制度，建立設備臺賬，記錄設備能耗數據、維修曆史及責任人
減少水資源使用量 - 用水量	🔄 進行中	<ul style="list-style-type: none"> 制定節水管理工作計劃，明確節水目標，並分解至各分支機構； 推廣節水技術與管理手段，改造節水設施，更換老舊水龍頭為感應式或節水型龍頭 開展節水知識培訓，覆蓋全行員工；張貼節水標識，提醒減少浪費
提升水資源使用效益 - 節水宣傳普及率或節水宣傳活動次數	🔄 進行中	<ul style="list-style-type: none"> 制定節水規範，明確用水設備檢查、漏水報修、用水數據記錄等要求 在洗手間、食堂等區域安裝感應水龍頭、節水型恒水裝置，全行覆蓋率超 80%

甘肅銀行為某環保科技公司提供全方位、一站式的金融服務

案例

項目背景

甘肅某環保科技公司專注於固體廢物治理、污水處理及再生利用、金屬廢料加工處理、再生物資回收等環保領域，是甘肅省內重點環保科技企業。公司憑借自主研發的「低溫熱解金屬回收技術」和「MBR+ 高級氧化」污水處理工藝，積極推進工業廢棄物資源化與區域環境治理，已獲得多項省級綠色技術認證及項目補貼。

甘肅銀行總行綠色金融部指導組建專業團隊，為某環保科技公司提供涵蓋貸款審批、政策諮詢、項目規劃在內的一站式金融服務，並通過總分聯動與審批保障機制，高效響應企業融資需求，支持其綠色轉型發展。

項目亮點

為有效降低企業綠色轉型成本，本行與平涼市政府合作共建綠色金融項目庫，將某環保科技公司納入重點支持名單，並通過「財政貼息 + 信貸支持」模式切實減輕其融資負擔。同時，與環保部門建立信息共享機制，動態掌握企業排放數據，確保信貸資金精準投向環保達標項目。

此外，本行創新推出「環保績效掛鉤」的浮動利率模式，根據企業節能、節水、資源綜合利用及清潔生產等環保指標完成情況，實施階梯式利率優惠，以此激勵企業持續提升環境效益。

項目成效

本行綠色金融支持項目成效顯著，在環保、經濟與社會效益方面實現多維提升。

環保方面

項目助力企業污水處理能力提升至日處理 5,000 噸，出水達地表 IV 類標準，年減排 COD 1,200 噸、氨氮 80 噸；資源循環利用成效明顯，危廢年處理量達 2 萬噸，金屬回收率提高至 92%，區域固廢無害化率提升 8%；同時延伸生態產業鏈，帶動 12 家小微企業發展，形成「企業 + 農戶 + 合作社」模式，促進鄉村綠色就業 260 人。

5,000
污水日處理 / 噸

1,200
年減排 COD / 噸

92%
金屬回收率

260
促進鄉村綠色就業 / 人

經濟方面

企業年產值增至 5.2 億元，淨利潤提升 18%，稅收貢獻增加 800 萬元；通過綠色貸款節約融資成本 300 萬元，項目內部收益率達 12%。其智能污水處理系統可實現 48 小時故障預警，入選 2025 年平涼市綠色製造示範工程。

5.2
年產值增至 / 億元

800
稅收增加 / 萬元

社會方面

項目有效改善了區域環境質量，支持了涇河流域保護與鄉村振興；企業自主研發的「低溫熱解金屬回收技術」獲得國家綠色認證，已推廣至全國 15 個同類項目，形成良好示範效應。

「低溫熱解金屬回收技術」

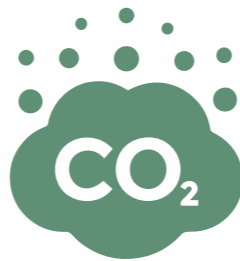
本行的運營場所主要包括總行部門及各分支行營業網點。為降低運營對環境的影響，本行不斷完善資源消耗與污染排放的統計體系，並加強相關人員的統計能力。通過實施一系列節能降耗措施，包括對建築、照明及辦公設備進行節能改造，推廣電子賬單、無紙化辦公、移動辦公、視頻會議及綠色出行等，本行積極踐行綠色辦公理念，持續減少能源、紙張及水等資源的使用。

排放管理

廢氣管理

報告期內，本行的廢氣排放主要來自煮食采用的天然氣的燃燒及車輛燃料的使用。為減少對空氣污染帶來的影響，本行積極通過加強公務車輛管理來降低廢氣排放。

- 加強車輛使用管理，嚴格批准和登記公務車輛使用，實行公務車憑卡加油管理制度，按月對賬，降低汽車燃油用量
- 合理安排全年用車計劃，事先制定公務用車出行路線，減少車輛出行頻率和裏程，降低油耗
- 購置公務車時選擇低油耗、環保的汽車，並控制公務車的數量
- 鼓勵公共交通出行及共享自行車通勤，減少汽車尾氣排放



溫室氣體管理

報告期內，本行溫室氣體總排量為 8,815.17 公噸，外購電力所產生的間接溫室氣體排放為本行的主要排放來源，占總排放量的 79.67%。基於此，本行主要通過節能改造、規範用電設備使用等方式減少消耗，進而減少溫室氣體排放。

8,815.17
溫室氣體總排量 / 公噸

- 優先購買節能空調，選擇應季行服，減少空調使用，合理設置空調溫度，杜絕空調和門窗同時打開的浪費現象，提倡下班前 30 分鐘關閉空調
- 增強員工節電意識，提醒員工對計算機、飲水機、打印機等電器設備在不使用的情況下及時關閉
- 組織相關人員定期檢查、及時維修全行辦公場所的設備設施，減少運行損壞及耗能
- 在現代化辦公設備設施上推行視頻會議、電話會議模式

廢棄物管理

本行已制定有害與無害廢棄物分類管理規定，明確各部門責任到人，並實施檢查考核。有害廢棄物中，廢墨盒、廢硒鼓、廢電池及數據中心報廢蓄電池等，均統一返還供應商處理；其他有害廢棄物，則協同供應商或按環保部門要求進行無害化處置。

針對無害廢棄物的管理與處置，本行各部門及辦公室設有廢棄點，每日由物業清潔員收集至垃圾中轉站，交由環衛部門外運處理；食堂廚餘垃圾經沉澱池、濾油池等設施預處理，定期清理，嚴禁直接排入下水道。

為從源頭減少廢棄物，本行積極推進無紙化辦公，日常報表及文件通過郵件傳輸。同時，加強垃圾分類與回收利用，在辦公區及營業網點設置可回收垃圾桶，將廢紙、報刊等可回收物送至正規回收站點。

水資源管理

本行主要用水均來自市政供水管網，故在取用水源上未遇到任何問題。本年度，本行耗水總量為 15.85 萬公噸，主要通過以下措施實現對水資源的節約：

15.85
耗水總量 / 萬公噸

- 使用節水設備，安裝水計量裝置，監控水資源消耗，減少水資源使用
- 提倡節約用水，在衛生間及洗手池張貼節水標語，樹立正確的節約用水好習慣
- 倡導員工將幹淨的廢水再利用，如用於澆花、洗抹布
- 每日安排人員對洗手臺、衛生間排水閥等進行檢查，如存在漏水及時維修，並確保下班後關閉辦公區域閥門

能源管理

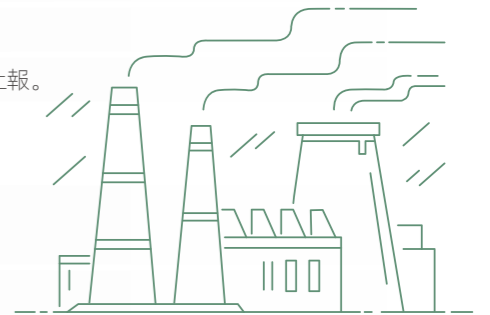
報告期內，本行最大的能源消耗來自外購電力，達 12,670.85 兆瓦時。為達到減少能源使用、提高能效的目標，本行采取了以下措施：

12,670.85
外購電力達 / 兆瓦時

- 更換節能燈具，並在采光好的情況下，不開啟或少開啟照明燈；
- 倡導員工節電意識，在辦公室開關上粘貼「節約用電」標識；
- 每天下班後由保安負責巡查辦公室關電情況，並將浪費能源的情況做好登記上報。

對本行數據中心，本行主要采用了以下措施節約能源使用：

- 采用帶自然冷卻功能的風冷冷凍水系統，通過自然冷卻降低系統能耗；提高水冷系統供水溫度，減少冷凍機組容量，提升運行效率
- 在機櫃區域采用冷通道封閉，提升空調系統制冷效率，實現節能降耗



環境層面關鍵績效指標匯總表¹

統計項	2025 年	2024 年	2023 年	單位
大氣污染物²				
氮氧化物排放	585.22	538.66	554.56	千克
硫氧化物排放	111.70	102.25	103.06	千克
顆粒物排放	147.21	187.24	189.55	千克

注1:除非特殊說明，報告期內環境層面關鍵績效指標的統計口徑包括本行共254,529.88平方米的辦公面積，並將以此作為所有密度計算的分母。

注2:甘肅銀行所排放的大氣污染物主要源於車輛的燃料使用、發電機的汽油和柴油燃燒，以及天然氣、無煙煤等固定源的燃料燃燒。大氣污染物的排放計算根據中華人民共和國生態環境部發布的《排放源統計調查產排污核算方法和系數手冊》《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》《非道路移動源大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》計算得出。

注3:本年度，甘肅銀行能源與資源使用的變化主要來自固定源設備使用的變化，其中本年度未使用煙煤，而無煙煤的使用量有所下降，同時未使用液化天然氣。能源消耗數據換算標準參考自《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》

環境層面關鍵績效指標匯總表

統計項	2025年	2024年	2023年	單位
無害廢棄物				
廢棄紙張產生量	53.78	48.79	58.39	公噸
廢棄紙張產生密度	0.21	0.19	0.24	千克 / 平方米
廢棄辦公室廢物產生量	68.71	62.21	67.06	公噸
廢棄辦公室廢物產生密度	0.27	0.24	0.27	千克 / 平方米
無害廢棄物產生量	122.49	110.99	-	公噸
無害廢棄物產生密度	0.48	0.44	-	千克 / 平方米
有害廢棄物				
廢棄墨水盒產生量	3,103.64	1,939.74	1,753.77	千克
廢棄墨水盒產生密度	12.19	7.62	7.07	千克 / 千平方米
廢棄硒鼓產生量	3,545.10	3,270.71	2,886.82	千克
廢棄硒鼓產生密度	13.93	12.85	11.64	千克 / 千平方米
電子廢棄物產生量	1.34	2.34	2.34	公噸
電子廢棄物產生密度	5.25	9.19	9.41	千克 / 千平方米
有害廢棄物產生量	7.99	7.55	-	公噸
有害廢棄物產生密度	31.38	29.66	-	千克 / 千平方米
水資源				
用水量	158,523.91	140,816.14	96,880.38	公噸
用水密度	0.62	0.55	0.39	公噸 / 平方米
能源資源³				
用電量	12,670.85	18,022.28	15,138.56	兆瓦時
氣態天然氣用量	3,807.46	3,957.99	3,784.96	兆瓦時
液化天然氣用量	-	-	-	兆瓦時
煙煤用量	-	-	-	兆瓦時
無煙煤用量	17.03	34.05	34.05	兆瓦時
柴油用量	18.05	17.75	22.60	兆瓦時
汽油用量	2,904.97	2,956.40	3,435.66	兆瓦時
液化石油氣用量	-	-	8.32	兆瓦時
燃料油用量	-	-	0.03	兆瓦時
直接能源資源總用量	6,747.50	6,966.18	7,285.63	兆瓦時
間接能源資源總用量	12,670.85	18,022.28	15,138.56	兆瓦時
能源資源總用量	19,418.35	24,988.46	22,424.18	兆瓦時
直接能源資源總用量密度	0.03	0.03	0.03	兆瓦時 / 平方米
間接能源資源總用量密度	0.05	0.07	0.06	兆瓦時 / 平方米
能源資源總用量密度	0.08	0.10	0.09	兆瓦時 / 平方米

強化環保理念

本行不僅將綠色理念融入業務與運營，更注重在全行及社會層面培育環保文化，通過形式多樣的實踐活動引導員工與客戶踐行綠色生活，構建起主動減排、自覺環保的行動機制，為推動綠色發展注入持久內生動力。

「綠滿隴原」甘肅銀行在行動

2025年4月，甘肅銀行積極響應省委、省政府「綠滿隴原」行動號召，由總行領導帶領本部40餘名幹部員工前往蘭州市安寧區仁壽山，開展義務植樹活動。此次義務植樹活動，切實提高了幹部員工保護生態環境的意識，增強了共建美好家園的責任感和使命感，也是對「綠色銀行」戰略的生動實踐。



甘肅銀行開展「碳賬戶」積分兌換活動

為鼓勵低碳生活方式，甘肅銀行創新推出「碳賬戶」積分活動，將客戶綠色出行等日常環保行為轉化為可積累、可兌換的碳積分。客戶通過步行、騎行、乘坐公交等低碳通勤方式獲取積分，並可用於兌換環保禮品或支持公益項目，實現綠色行為與個人激勵、社會效益的有效銜接。



展望未來

錨定航向，方能行穩致遠。

2025年，甘肅銀行全面完成「十四五」時期各項重大戰略任務，在服務實體經濟、防控金融風險、深化金融改革等方面取得顯著成效，高質量發展邁出堅實步伐，經營質效與綜合競爭力持續提升。

立足「十五五」開局之年，甘肅銀行將以更高站位洞察時代趨勢，圍繞「**深植隴原、賦能實體**」「**數字躍遷，智惠城鄉**」「**綠色金融，守護家園**」「**開放協同，共創價值**」四大核心戰略支柱，以系統思維統籌發展全局，以精準舉措破解關鍵難題，科學謀劃戰略布局，為可持續高質量發展築牢制度基礎、注入持久動力。

近年來，甘肅銀行始終秉持「**金融為民**」的根本宗旨，將省級法人銀行的責任擔當深深融入發展血脈。我們以實幹詮釋忠誠，以專業踐行使命，持續提升金融服務覆蓋面、可得性與滿意度，在支持地方項目建設、服務中小微企業、助力鄉村振興、推動綠色轉型中，切實發揮了地方金融主力軍的作用，已成為支撐甘肅經濟社會發展不可或缺的金融支柱，是助推隴原現代化建設的重要力量。

面向未來，甘肅銀行將堅決貫徹省委、省政府對金融工作的各項部署，以更堅定的決心、更紮實的作為，全力做好**科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融**「五篇大文章」。我們的規劃始終堅持以服務實體經濟為根本導向，以「五篇大文章」為核心戰略指引，聚焦「三農」、能源轉型、數字經濟、民生消費四大關鍵領域，積極構建「**產業賦能、金融支撐、民生受益**」三者良性循環的零售金融生態體系，推動金融資源精準滴灌經濟社會發展重點領域和薄弱環節。

展望新征程，甘肅銀行將繼續初心如磐、使命在肩，以更加昂揚的奮鬥姿態、更加務實的工作作風，深深紮根隴原大地，全心全意服務百姓民生。我們將在助力甘肅經濟社會高質量發展的壯闊實踐中，不斷譜寫金融報國、服務為民的嶄新篇章，為加快建設幸福美好新甘肅、不斷開創富民興隴新局面貢獻更強勁、更可靠的金融力量。

共绘新蓝图 同赴新征程

丝路新脉动 金融新未来 | “十五五”战略蓝图启程

高质量发展



深植陇原
赋能实体



数字跃迁
智惠城乡



绿色金融
守护家园



开放协同
共创价值

CTI 華測認證

獨立審驗聲明

華測認證有限公司（「華測認證」）對甘肅銀行股份有限公司（「報告組織」）在《甘肅銀行股份有限公司 2025 年度環境、社會及管治（ESG）報告》（「報告」）中披露的可持續發展信息開展審驗。該過程的目的是為利益相關方根據報告組織提供的信息作出決策時提供信心。

本聲明的目標利益相關方

- 股東及投資者
- 用戶
- 政府及監管機構
- 員工
- 供應商
- 合作夥伴/ NGO
- 媒體
- 環境
- 社區

審驗標準

AA1000 審驗標準第三版

審驗範圍

- 核實報告的內容、背景和應用以及報告期內所呈現的可持續發展信息的質量；
- 評估報告對 AA1000 審驗原則（2018）包容性、實質性、回應性和影響性的符合程度；
- 審查報告中描述的可持續發展實踐和績效信息；
- 評估可持續發展信息的報告機制和與報告應用標準的一致性；
- 評估納入報告的資料收集、量化和數據管理的適用性和適當性。

審驗類型

類型 2 審驗

審驗深度

審驗議題

AA1000 原則遵循程度

可持續發展信息質量

審驗深度

中度審驗

中度審驗

編制標準及參考依據

《甘肅銀行股份有限公司 2025 年度環境、社會及管治（ESG）報告》依據香港聯合交易所發行的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2 之《環境、社會及管治報告守則》（「ESG 守則」）中的披露要求編製而成，重點闡述甘肅銀行股份有限公司履行企業責任時所秉持的原則及開展的相關工作，以回應主要利益相關方的期望，並詳列甘肅銀行股份有限公司於 2025 年的可持續發展工作成果。

披露信息的來源

報告名稱：甘肅銀行股份有限公司 2025 年度環境、社會及管治（ESG）報告

來源：甘肅銀行股份有限公司

審驗方法

華測認證依據審驗工作程序制定審驗計劃，並按照計畫實施審驗活動。華測認證本著職業懷疑的態度開展審驗，審驗活動包含以下程序：

- 理解、測試、判斷報告組織遵循 AA1000 審驗原則的程度的流程，在此基礎上對報告組織遵循 AA1000 審驗原則的程度做出評估；
- 就產生影響的過程的有效性開展管理層訪談，訪談人員包括公司最高管理層、部門管理人員以及負責可持續發展的管理人員；
- 基於抽樣，對報告組織的管理實踐、業務流程和證據收集等過程進行審視和檢查；
- 收集和評估能夠支撐報告組織遵循 AA1000 審驗原則的程度的證據資料和管理層聲明。

審驗結論

華測認證依據 AA1000 審驗標準第三版對報告組織編制的報告中披露的可持續發展信息開展了類型 2 中度審驗，根據 AA1000 審驗原則（2018）的要求，華測認證得出結論如下：

報告組織和報告對 AA1000 審驗原則（2018）的符合性

包容性	華測認證審驗後認為，報告組織識別並瞭解利益相關方，與利益相關方進行妥善、透明和及時的溝通，將關鍵利益相關方的關注點納入公司可持續發展方面的重要考慮，符合 AA1000 審驗原則（2018）包容性要求。
實質性	華測認證審驗後認為，報告組織已確認識別的實質性議題的重要性、可能性以及目前和預期的未來影響，對報告組織內部和外部的各個方面進行了實質性的評估，符合 AA1000 審驗原則（2018）實質性要求。
回應性	華測認證審驗後認為，報告組織利用適當的報告框架，對重大事項方面的回應在報告中得到了界定和體現，符合 AA1000 審驗原則（2018）回應性要求。
影響性	華測認證審驗後認為，報告組織有明確的程序來定期監測和衡量可持續發展的影響，且擁有專業人員來有效推動可持續發展議程，符合 AA1000 審驗原則（2018）影響性要求。

報告披露的可持續發展信息的質量

對於報告中描述的如下可持續發展信息，華測認證沒有發現重大錯誤陳述：

可持續發展績效信息

- 按照性別、年齡、地區、僱傭類型及管理層級劃分的員工人數及比率
- 按照性別、年齡及地區劃分的員工流失人數及比率
- 溫室氣體總排放量
- 能源資源總用量

審驗的局限性及緩解方法

華測認證在審驗過程中存在的局限性及緩解方法：

- 華測認證僅通過訪談和查驗事實證據的方式確認各項可持續發展績效指標均有明確的數據來源；
- 華測認證無法對報告中描述意見、信念、推論、願望、期望、未來意圖等觀點出具審驗意見；
- 華測認證在未來審驗工作中會基於持續改進的宗旨，進一步關注報告組織可持續發展信息披露和管理工作的改善提升。

華測認證的勝任力和獨立性

華測認證成立於 2004 年，是經中國國家認證認可監督管理委員會（CNCA）批准，經中國合格評定國家認可委員會（CNAS）認可，具有獨立第三方公正地位的專業認證機構。在實施質量、環境、能源、職業健康等管理體系認證和溫室氣體等環境信息的第三方審核方面具備豐富的經驗。除了對可持續發展信息的審驗外，審驗組的任何成員都沒有與甘肅銀行股份有限公司、其董事、高管以及各部門經理存在業務關係。經過華測認證的內部公正性評估，我們認為本次審驗不存在任何利益衝突。



簽發人：[Signature]



附錄.香港聯交所《ESG守則》內容索引

強制披露規定	披露章節
<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>管治架構 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	「可持續發展管治」
<p>匯報原則 描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：重要性、量化、一致性</p>	「報告準則」
<p>匯報範圍 解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	「報告範圍」

一般披露及關鍵績效指標	披露章節
A. 環境	
<p>層面 A1：排放物</p> <p>一般披露 有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。有害廢棄物指國家規例所界定者。</p> <p>關鍵績效指標 A1.1 排放物種類及相關排放數據。</p> <p>關鍵績效指標 A1.2 【詳見 D 部分「氣候相關披露」】</p> <p>關鍵績效指標 A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。</p>	5.3 堅持綠色運營

一般披露及關鍵績效指標	披露章節
A. 環境	
<p>層面 A1：排放物</p> <p>關鍵績效指標 A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。</p> <p>關鍵績效指標 A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p> <p>關鍵績效指標 A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	5.3 堅持綠色運營
<p>層面 A2：資源使用</p> <p>一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：資源科用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p> <p>關鍵績效指標 A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。</p> <p>關鍵績效指標 A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。</p> <p>關鍵績效指標 A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p> <p>關鍵績效指標 A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p> <p>關鍵績效指標 A2.5 制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。</p>	5.3 堅持綠色運營
<p>層面 A3：環境及天然資源</p> <p>一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。</p> <p>關鍵績效指標 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已財務管理有關影響的行動。</p> <p>詳見 D 部分「氣候相關披露」</p>	5.1 應對氣候變化 5.2 發展綠色金融 5.3 堅持綠色運營
<p>層面 A4：氣候變化</p> <p>關鍵績效指標 A4.1 詳見 D 部分「氣候相關披露」</p>	

一般披露及關鍵績效指標		披露章節
B. 社會		
層面 B1 : 僱傭	<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	4.1 維護員工權益
	<p>關鍵績效指標 B1.1</p> <p>按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。</p>	
	<p>關鍵績效指標 B1.2</p> <p>按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。</p>	
層面 B2 : 健康與安全	<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	4.2 保障員工健康
	<p>關鍵績效指標 B2.1</p> <p>過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。</p>	
	<p>關鍵績效指標 B2.2</p> <p>因工傷損失工作日數。</p>	
	<p>關鍵績效指標 B2.3</p> <p>描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。</p>	
層面 B3 : 發展及培訓	<p>一般披露</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p> <p>注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</p>	4.3 支持員工發展
	<p>關鍵績效指標 B3.1</p> <p>按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。</p>	
	<p>關鍵績效指標 B3.2</p> <p>按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。</p>	

一般披露及關鍵績效指標		披露章節
B. 社會		
層面 B4 : 勞工準則	<p>一般披露</p> <p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	4.1 維護員工權益
	<p>關鍵績效指標 B4.1</p> <p>描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。</p>	
	<p>關鍵績效指標 B4.2</p> <p>描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。</p>	
層面 B5 : 供應鏈管理	<p>一般披露</p> <p>管理供應鏈的環境及社會風險政策。</p>	1.3 確保規範供應
	<p>關鍵績效指標 B5.1</p> <p>按地區劃分的供應商數目。</p>	
	<p>關鍵績效指標 B5.2</p> <p>描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。</p>	
	<p>關鍵績效指標 B5.3</p> <p>描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。</p>	
層面 B6 : 產品責任	<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	2.2 保障客戶權益 1.4 保障信息安全
	<p>關鍵績效指標 B6.1</p> <p>按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。</p>	
	<p>關鍵績效指標 B6.2</p> <p>接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。</p>	
<p>關鍵績效指標 B6.3</p> <p>描述與維護及保障知識產權有關的慣例。</p>	2.2 保障客戶權益 1.2 完善內控合規	

一般披露及關鍵績效指標		披露章節
B. 社會		
層面 B6 : 產品責任	關鍵績效指標 B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用
	關鍵績效指標 B6.5 描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	1.4 保障信息安全
層面 B7 : 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.2 完善內控合規
	關鍵績效指標 B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	
	關鍵績效指標 B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	
	關鍵績效指標 B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	
層面 B8 : 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	2.3 做好養老金融 3.1 共建美好甘肅 3.2 助力鄉村振興 3.3 拓展金融普惠 4.4 積極回饋社會
	關鍵績效指標 B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	
	關鍵績效指標 B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	

D 部分：氣候相關披露		披露章節
管治		
策略	氣候相關風險和機遇	5.1 應對氣候變化 5.2 發展綠色金融
	業務模式和價值鏈	
	策略和決策	
	財務狀況、財務表現及現金流量	
	氣候韌性	
风险管理		
指標及目標	溫室氣體排放	5.1 應對氣候變化 5.2 發展綠色金融
	氣候相關轉型風險	
	氣候相關物理風險	
	氣候相關機遇	
	資本運用	
	內部碳定價	
	薪酬	
行業指標：將 ESG 因素納入信用分析的描述		
氣候相關目標		

讀者意見反饋表

感謝您閱讀《甘肅銀行股份有限公司2025年度環境、社會及管治（ESG）報告》，為加強與利益相關方的溝通和交流，進一步提高公司履行社會責任的能力和水平，我們期望您通過填寫反饋表，向我們提出寶貴的意見及建議，並選擇以下任意方式將評論反饋給我們。

 中國甘肅省蘭州市城關區東崗西路 525-1 號甘肅銀行大廈

 dsbgs.zh@gbankchina.com  +86 931 877 6027

您屬於以下哪種利益相關方：

- 政府 監管機構 股東 客戶 員工
 供應商 合作夥伴 社區 媒體 其他

您的所在地：

- 中國內地 國港澳臺地區 海外

您對本報告的總體評價：

- 不好 一般 較好 很好

您對本行在環境保護方面實踐的評價：

- 不好 一般 較好 很好

您對本行在社會責任方面實踐的評價：

- 不好 一般 較好 很好

您對本行在公司治理方面實踐的評價：

- 不好 一般 較好 很好

您認為本報告披露的信息是否準確：

- 否 一般 是

您認為本報告披露的信息是否完整：

- 否 一般 是

您認為本報告內容和版式是否清晰易懂：

- 否 一般 是

您認為本報告是否能滿足您的閱讀需求：

- 否 一般 是

您對改善和提高甘肅銀行踐行ESG發展理念和本報告的其他意見和建議：

感謝您對甘肅銀行的關注與支持！